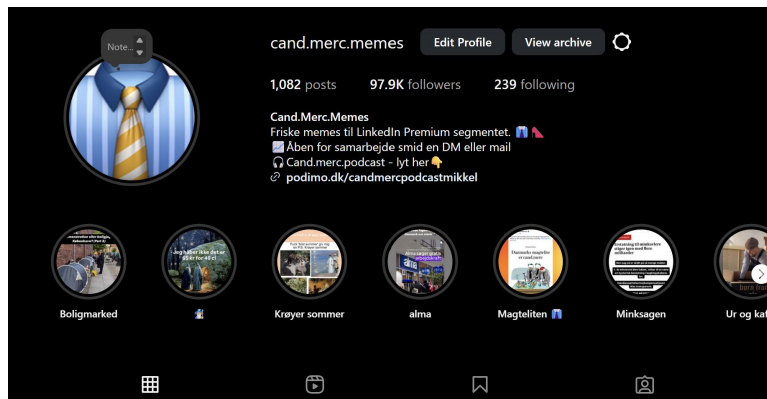


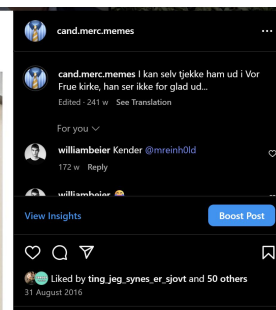
# Skab reach med memes!

Social Media Manager Konferencen 2025

# Først lidt om mig



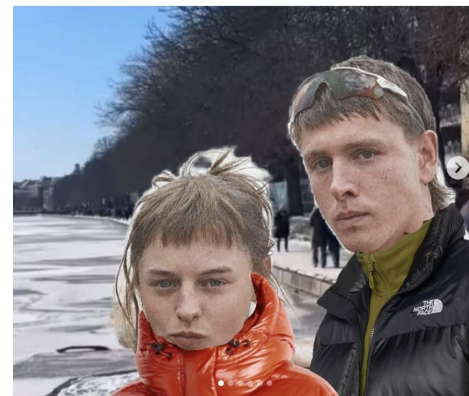
Når din frisør har fuppet dit hår og du overvejer hævn



Folk efter at have puttet "Think before you print" i deres e-mail signatur



"Wow luften er bare så crisp og byens akustik er helt anderledes"



# Hvorfor er memes relevant for jer?

Memes er født på internettet

Er en succesfuld kommunikationsform på SoMe – stort reach potentiale

Det er et greb organisationer kan bruge i et kommercielt hensyn

Det er effektivt og “billigt” indhold

Kan rykke brandopfattelse positivt – viser personlighed og indsigt i målgruppen

Benyttes især af B2C-virksomheder og politiske organisationer

# Ingredienserne i et godt meme

Illustrerer en (overset) “kulturel sandhed”

Er relaterbart

Minimal brug af tekst og maksimal brug af billeder

Skal ikke være æstetisk flot

Aktuelt

Format-forståelse

Match til målgruppe



# Selvironi som et særligt greb



1,3 mio likes. 32 mio visninger

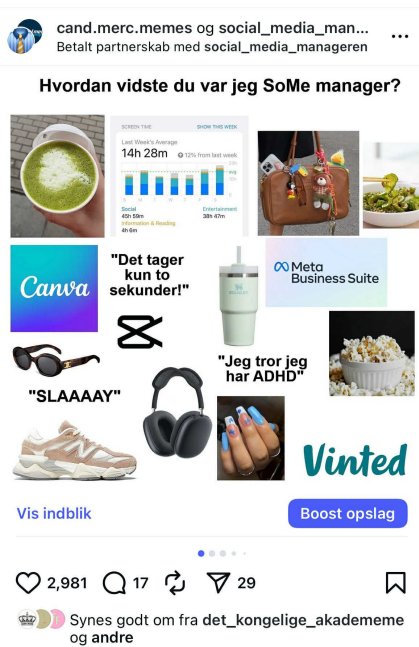


9000 likes. 1 mio visninger

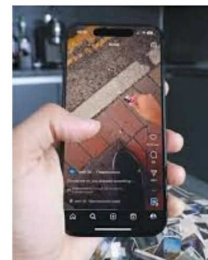


# Case: Memes til promovering af konferencen

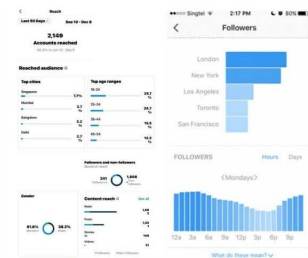
Indblik: 2981 likes, 232.273 visninger, 90.719 unikke konti



Hvad du tror  
SoMe-manageren  
kigger på, på sin  
telefon



Hvad SoMe-  
manageren rent  
faktisk kigger på



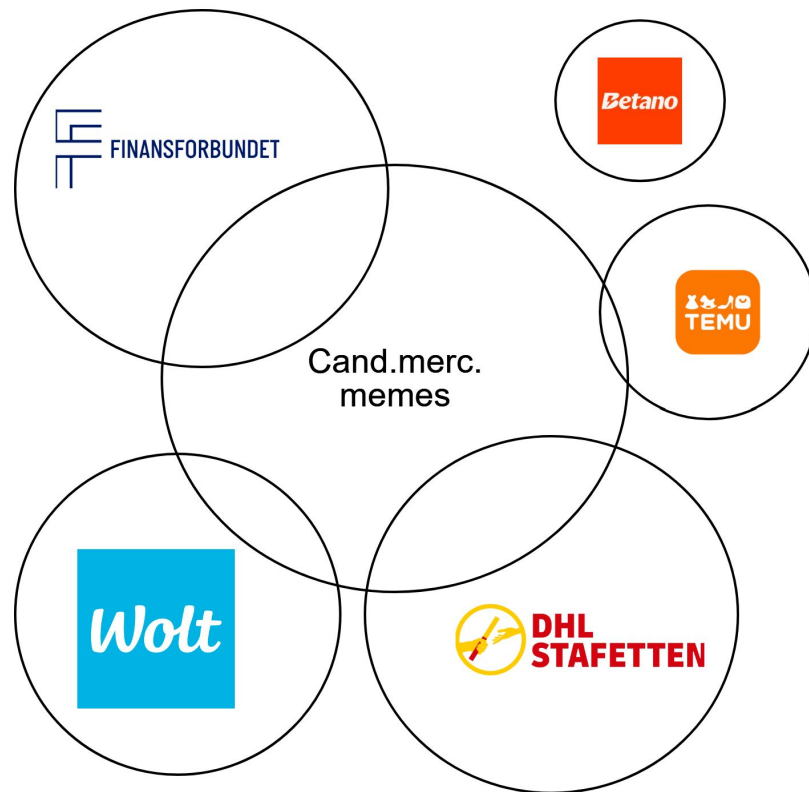
# Råd ift. samarbejder og personlige erfaringer

Målgruppe- og værdimæssigt-overlap  
mellem brand og meme-profil

Afstem forventninger til samarbejdet og  
brug af humor

Kig ikke kun på antal følgere – kig på  
performance af tidligere samarbejder

Vær en del af  
indholdsudviklingsprocessen, men med  
måde



## Key take-aways og spørgsmål

1. Identificér “kulturelle sandheder” i din målgruppe
2. Brug selvironi
3. Bliv inspireret af virale memes og tap ind i trends
4. Ikke alt vil lykkes - acceptér trial and error
5. Match med memeprofiler ift. tone, målgruppe og værdier

Spørgsmål?