



FODBOLDKLUB & Mediehus

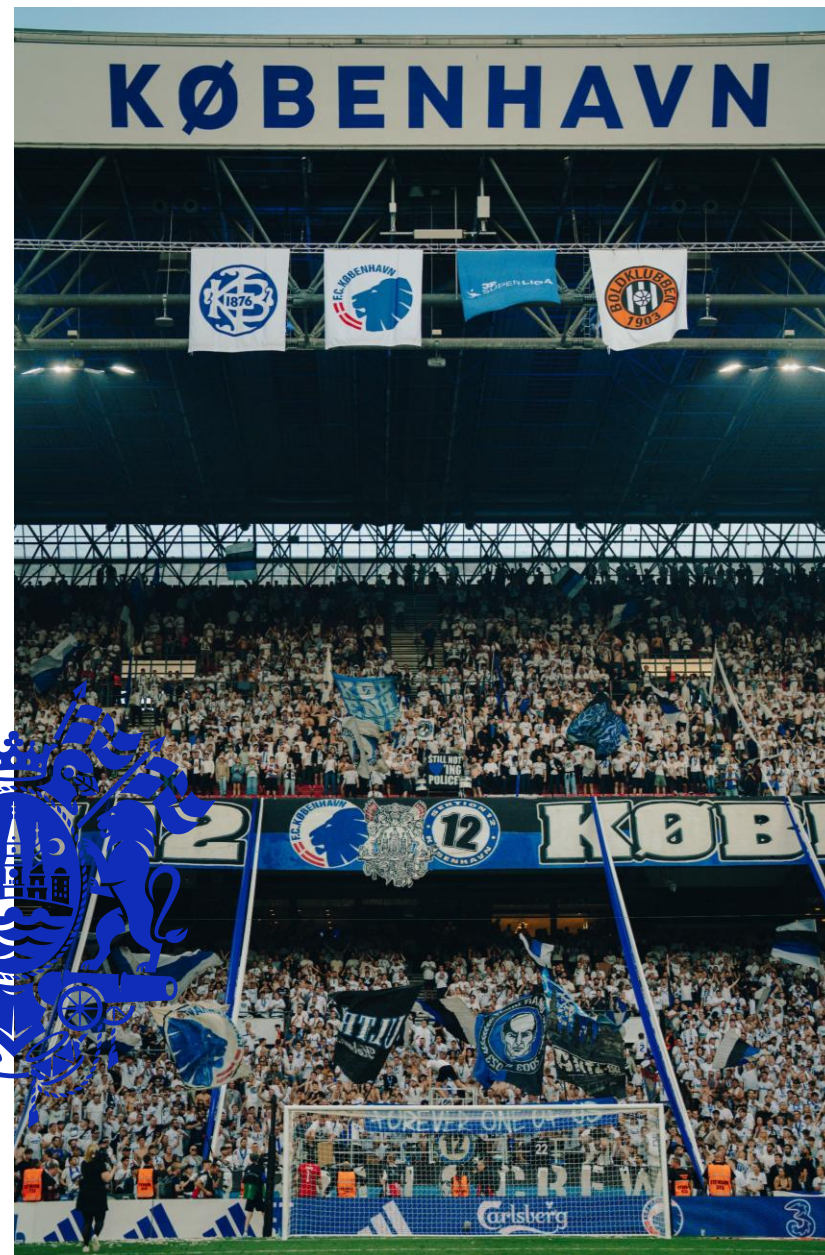
FCK Media & Marketing



MADS JEFSEN

Marketing Director

- F.C. København siden februar 2019
- Ansvarlig for FCK Media & Marketing
- Driver support til og bidrager til udvikling af kommercielle områder samt udviklingen som mediehus





VIER KØBENHAVN

- Fodboldklubben F.C. København
- Internationalt sports- og livsstilsbrand med rødder i København
- FCK Kvinder, Herrer & Talent
- Ung klub, rig historie
- 26 titler siden 1992
- Parken – Danmarks nationalstadion





FCK Media
Rejsen
Forretningen
Content, platforme &
distributionsmodeller

2. november 2025



FCK MEDIA

FCK Media & Marketing



W



F.C. København
Byens Hald
Parken
Per Henrik Lings Allé 2
2000 København ©
(+45) 3545 3131



ER

F.C. København
Byens Hald
Parken
Per Henrik Lings Allé 2
2000 København ©
(+45) 3545 3131

1992



KD



F.C. København
Byens Hald
Parken
Per Henrik Lings Allé 2
2000 København ©
(+45) 3545 3131





FCK Media & Marketing

- In-house bureau
- Daglig formidling af alt omkring F.C. København – redaktionelt & kommercielt
- 15 fastansatte + deltid & freelancere
- Tilrettelæggere, producere, SoMe specialister, digital marketing & CRM, grafikere, konceptudvikler, fotografer, projektleder mfl.





VORES Ekspertise

- Content & kampagner fra A-Z
- Aktivering af brandpartnere inden for FCK-området – herunder in-stadium & SoMe publikum på 1,5 mio.
- Konzeptudvikling, design, medieplanlægning, analyse mm.
- Egen produktionsenhed & platforme
- Kontinuerligt arbejde for Carlsberg, adidas, 3, Unibet, Les Deux, Audi, Planet Nusa, Lavazza mfl.



KEVIN DIKS

A JOURNEY HOME

erspo



AN FCK MEDIA PRODUCTION



 @fc_kobenhavn (F.C. ...   

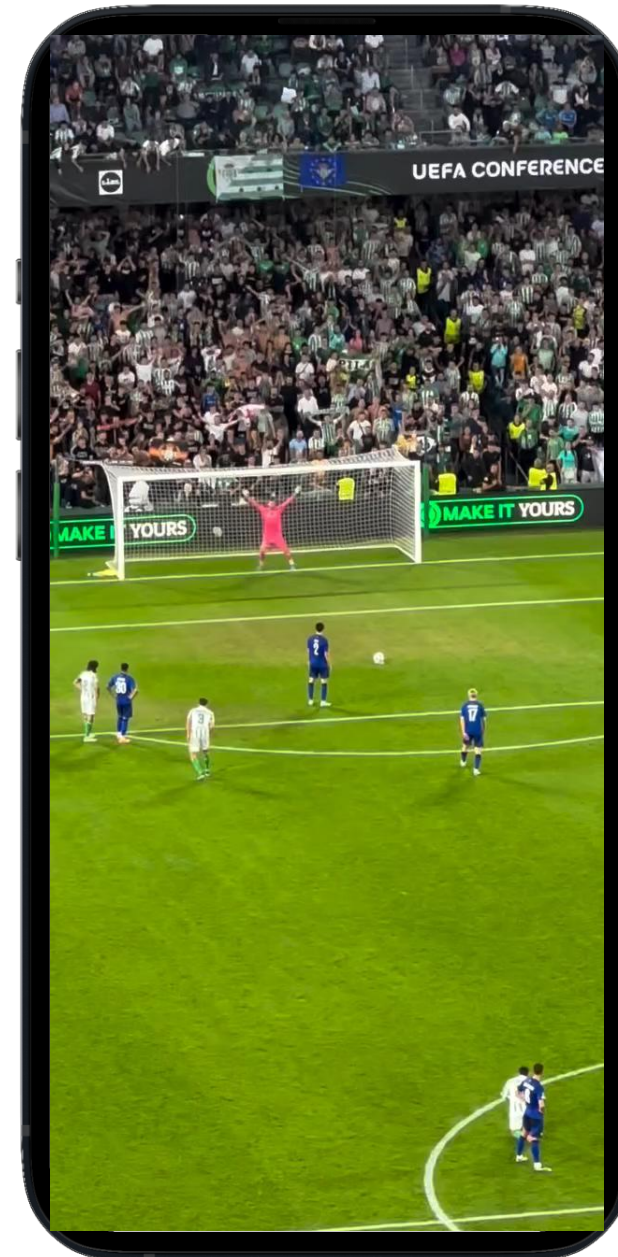
  POV: You're an FCK fan at Estadio Benito Villamarín, and it's the 77th minute. #fcklive #uecl

 26.10.2024



5,484,700
IMPRESSIONS

2.95%
ENGAGEMENT RATE





REJSEN

FCK Media & Marketing



FCK MEDIA

Små 15 år under udvikling

- Formidling af de eksklusive historier, underholdning & udnyttelse af unik adgang
- Engagement & fastholdelse af fans udover kampdagen
- Tidlig prioritering af video og opbygning af FCK TV
- Stigende interesse fra kommercielle partnere
- Udvidelse af kompetencer, platforme & muligheder





CONTENT & MEDIA

En central søjle i *Vi er København*-strategien.





MANIFEST

AMBITION

MUST WIN BATTLES

STRATEGISKE PRIORITETER

STRATEGISK FUNDAMENT

VI ER KØBENHAVN

700 mio. kr. i omsætning i 2027. DM hvert år. Deltagelse i UEFA Champions League hvert andet år i snit og europæisk gruppespil i øvrige.

Vækste F.C. Københavns
kommercielle forretning

Vindende, strømlinet
og international fodboldafdeling

Hospitality
Totaloplevelsen
Mediehus
Parken

FCK-modellen
A-holdet
Talent
Kvindefodbold

Være mere for København

Stærkere F.C. København-identitet

Ét samlet F.C. København



STYRKE VORES POSITION SOM MEDIEHUS

- Kampagner og aktivering af brandpartnerskaber
- Nye indholdstilbud (abonnementer mv.)
- FCK Media som en forretning i forretningen
- Ikke-FCK & ikke-fodbold relaterede muligheder

Præsentationen af Vi er København strategien, efteråret 2022





FRA *NICE TO HAVE* Til *need to have*

"10 videoer/år og noget fedt SoMe med spillerne"

- Værdisætning af tid, indhold, medier, kampagner mm.
- Ændring af intern forståelse
- Brand-fit, kanaler & kommunikation
- Positionering af FCK Media
- Sponsorbudget → Sponsorbudget + kampagne/mediebudget





FORRETNINGEN



FCK Media & Marketing



DE PRIMÆRE FORRETNINGSOMRÅDER

FCK Media & Marketing

01

Support til kerneforretningen.

Markedsføring af partnerskaber, hospitality, sæsonkort, billetter, kampdag, merchandise og mere.

02

Content på abonnement.

FCK TV content (livestream, dokumentarer mm.) en vigtig del af FCK+ abonnementet.

03

Kampagner & aktivering af brandpartnerskaber.

Eksponering samt kampagner, produktion & aktiveringer (timepris + mediepris)

04

Ikke-FCK & ikke-fodbold.

En vækstmulighed. Konkurrerer med resten af bureaumarkedet om budgetter.



FCK+ Abonnement

- Rabat på merchandise & billetter
- Adgang til forsalg
- FCK Point
- Adgang til alt det eksklusive FCK TV-indhold





CONTENT

Typen, platforme & distribution



CONTENT

Redaktionelt & kommercielt

- Nyheder & redaktionelt ansvar
- Content marketing i centrum
- "Alt er en pressemeddelelse"
- Korte formater, lange formater, live osv.
- Produktion og distribution til et internationalt publikum





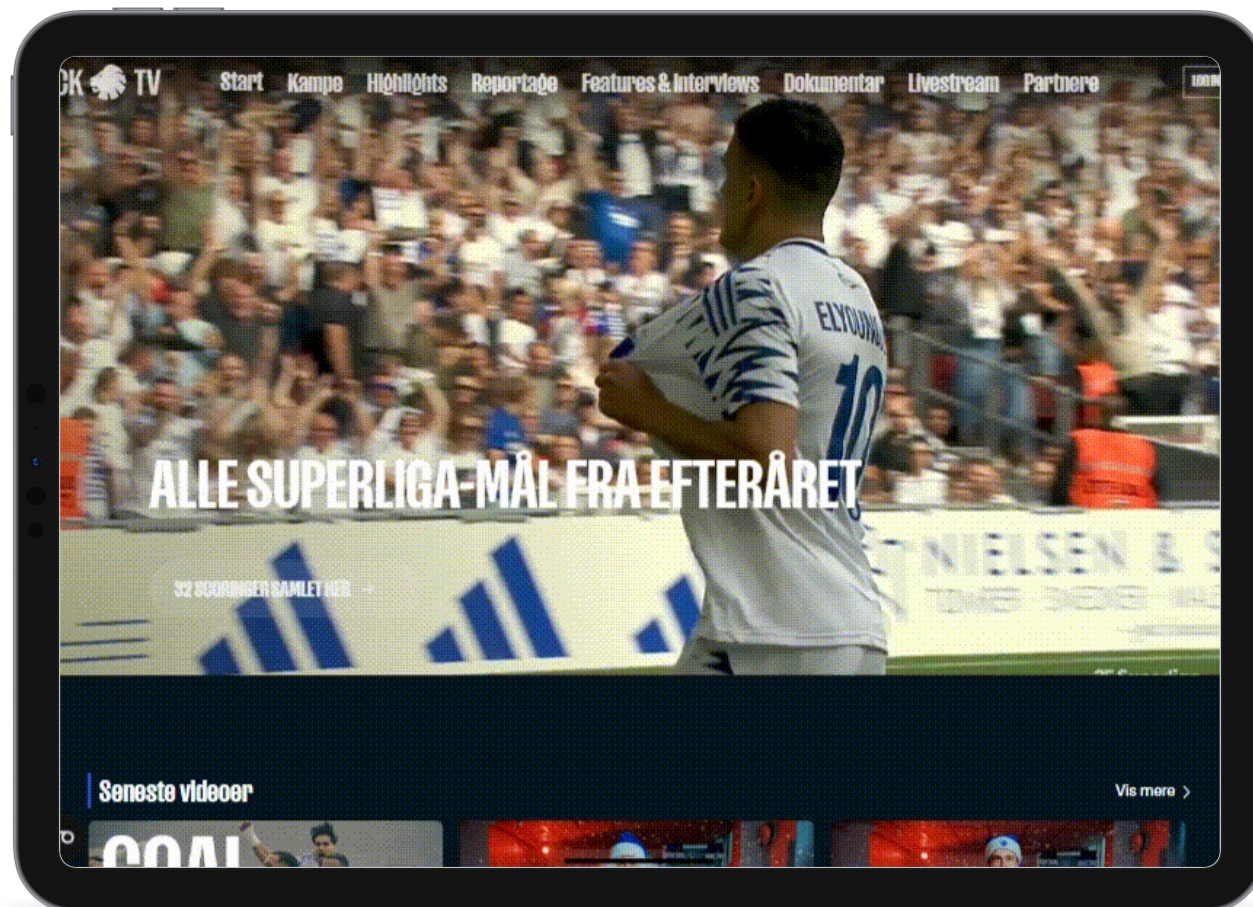
PLATFORME & Distribution

FCK TV: FCK App & tv.fck.dk

- Free-for-all, FCK Profil, Abonnement
- Holdbacks, exclusives etc.

Social media

- YouTube & FCK TV
- Reach, revenue, engagement
- Internationalisering





bold.dk

<https://bold.dk> › fck-gar-solo-viser-europaeiske-kampe

FCK går solo: Viser europæiske kampe - Bold

[Om fremhævede uddrag](#) • [Feedback](#)



Ekstra Bladet

<https://ekstrabladet.dk> › fodbold › international_fodbold

FCK går solo på tv-fronten

4. jul. 2024 — FC København har altså valgt at gå solo. De skal møde enten Magpies eller Derry City. Udekampen spilles 25. juli. Kampen i Parken spilles 1.



FCK  TV **LIVE**

F.C. KØBENHAVN
MALMÖ FF

12. august kl. 19:00

Kampen livestreames eksklusivt på FCK TV



DEN NÆSTE GENERATION

UEFA YOUTH LEAGUE 2023/24

EPISODE 2

PRESENTERT AF
CODAN

IS
FCK MEDIA
PRODUKTION



@FCKobenhavn (FCKo...

Første Derby 🍷 #fcklive #sldk

🕒 09/01/2024 📦 Man of T...

MAN OF THE MATCH
Gabriel

13,119

3%

IMPRESSIONS

ENGAGEMENT RATE

@fc_kobenhavn (F.C. K...

Get some more info on 'Rodri' 🇲🇽 ❤️ In collaboration with @unibet #fcklive

🕒 07/16/2024

Rodrigo HUESCAS

Name
Rodrigo Jhossel Huescas Hurtado

Age
20 years old

Former Clubs
Cruz Azul

Nationality
Mexican

Born
Naucalpan, Mexico

Height
1,72 m

Fun Fact
First Mexican player in 3F Superliga

UNIBET

335,342

10.44%

IMPRESSIONS

ENGAGEMENT RATE

@FCKobenhavn (F.C. K...

Resultater i talentafdelingen den seneste uge 🗨️ 🇩🇰

Judit Wacha ❤️ Bragt i samarbejde med Codan

🕒 10/28/2024

UGENS RESULTATER

U19	RANDERS FREJA FC VS F.C. KØBENHAVN	1-1 (3-4)
U19	VEJLE VS F.C. KØBENHAVN	2-3
U17	F.C. KØBENHAVN VS FC NORDSJÆLLAND	3-1
U17	VEJLE VS F.C. KØBENHAVN	4-6
U15	VEJLE VS F.C. KØBENHAVN	2-0

CODAN

29,220

0.61%

IMPRESSIONS

ENGAGEMENT RATE

@fc_kobenhavn (F.C. K...

@kevindik2 this season - five penalties, five goals ✅ ❄️ #fcklive #sldk

🕒 09/29/2024

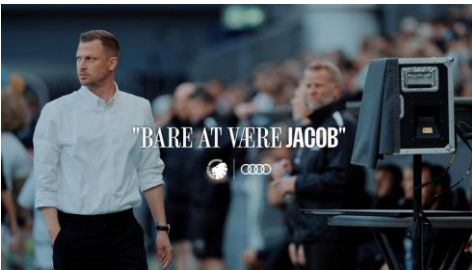
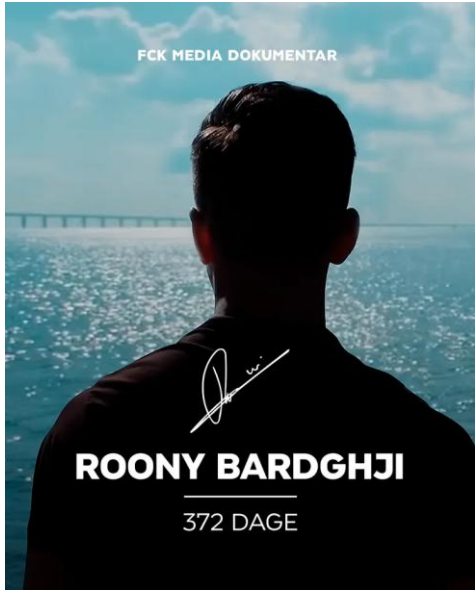
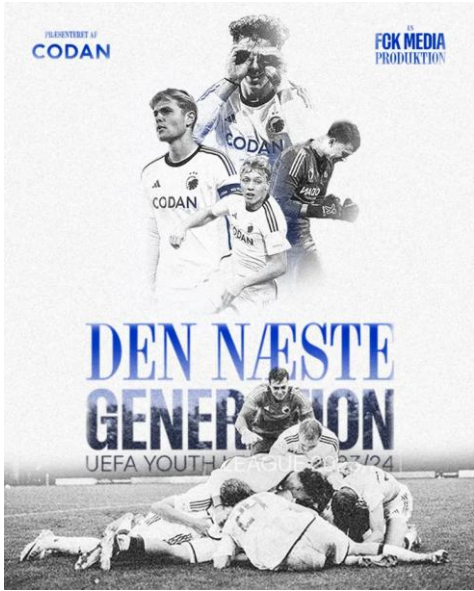
KEVINDIK2

DKK [REDACTED]

77.08%

MEDIA EXPOSURE VALUE

QUALITY INDEX SCORE





AFSLUTNINGSVIS

Tre take-aways

01

Skab support, forståelse og efterspørgsel i forretningen – og gerne der, hvor pengene bor.

Synliggør værdien af arbejdet og hvad det kræver at levere.

02

Positionering som mediehus/bureau kommer med forventninger og krav.

Hvilke spørgsmål og krav ville du som marketingansvarlig have, hvis det var dit indkøb?

03

Styring af tid er altafgørende.

Afstem forventninger med både interne og eksterne kunder – gerne med konkrete eksempler og gode briefs.



DANSKE MESTRE
1993 • 2001 • 2008
2004 • 2006 • 2007
2008 • 2010 • 2011
2013 • 2016 • 2017
2019 • 2022 • 2023

POKALVINDERE
1995 • 1997 • 2004
2009 • 2012 • 2015
2016 • 2017 • 2023



VI ER KØBENHAVN
Å VI ER KUN LIGE BEDRE

TAK. Spørgsmål?

MED HOLDET FOR KØB

Carlsberg

Carlsberg

Carlsberg

Carlsberg

Carlsberg

Carlsberg

Carlsberg

DEUX

Audi

UNIBET

Carlsberg

unisport

LES DEUX

Audi