

PROMPT-ZOMBIER,
FYRINGSRUNDER
OG DØDE
BRAND-FORTÆLLINGER



**VI HAR ET
PROBLEM...**



AI TSUNAMIEN ER HER!

(96% af os bruger AI... og den drukner os i middelmådighed)

#1

Er AI ved at forvandle os til prompt-zombier og truer vores jobs?

#2

Dræber vi langsomt vores brands med middelmådigt AI-indhold?

#3

Hvordan bliver vi de uundværlige SoMe managers, som redder både vores brands og vores karrierer?

#1

Er AI ved at forvandle os til prompt-zombier og truer vores jobs?

#2

Dræber vi langsomt vores brands med middelmådigt AI-indhold?

#3

Hvordan bliver vi de uundværlige SoMe managers, som redder både vores brands og vores karrierer?

#1

Er AI ved at forvandle os til prompt-zombier og truer vores jobs?

#2

Dræber vi langsomt vores brands med middelmådigt AI-indhold?

#3

Hvordan bliver vi de uundværlige SoMe managers, som redder både vores brands og vores karrierer?



Executive Strategy Director

David Juul Ledstrup

Strategisk og kreativ hybrid.

Bevæger mig i takt med kulturen, forankret i årtiers erfaring.



OLAPLEX



kubbco

+80%

bruger AI dagligt

ude i virksomhederne

(men kan ikke vise bundlinje effekt)



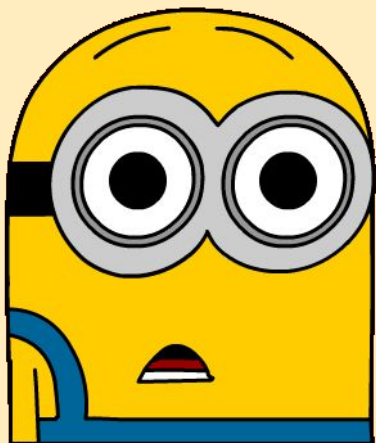
Vi bruger daglig

2t21m

i gennemsnit på sociale

medier (nede med 10m fra 2 år siden)





33,5%

gennemsnitligt fald i engagement

(på de 6 største platforme)

Kilde: MIT

kubbco

#)

**Er AI ved at forvandle os
til prompt-zombier og
truer vores jobs?**

AI-Burnout

PARADOKSET



Vi erstatter meningsfulde, kreative processer med endeløse iterationer og en følelse af at være en maskinoperator. En **"PROMPT-ZOMBIE"**

Hyppige AI brugere oplever **45%** mere burnout.





50

%

**reduktion i medarbejdere
(21-25 år) i tech-virksomheder
siden 2023**

5,8

%

**ledighed blandt unge
nyuddannede. Nu på samme
niveau som ufaglærte**





The Great Junior SQUEEZE

#2

**Dræber vi langsomt
vores brands med
middelmådigt
AI-indhold?**

Speed/Qualit

Y PARADOKSET

Quickly!



40%

mere effektiv (i tid)... og

18%

højere kvalitet ved at bruge
generativ AI på kort sigt



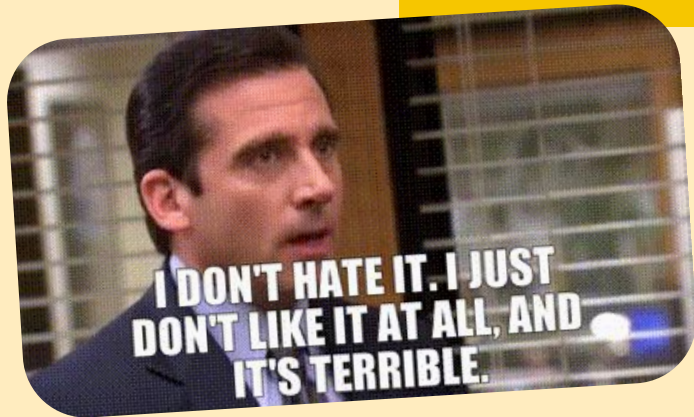


WORKSLOP!

57%

af forbrugere er utilpasse
ved AI genereret indhold fra
brands... og 48% mister tillid til
brandet når de opdager det.

(...lytter vi?)

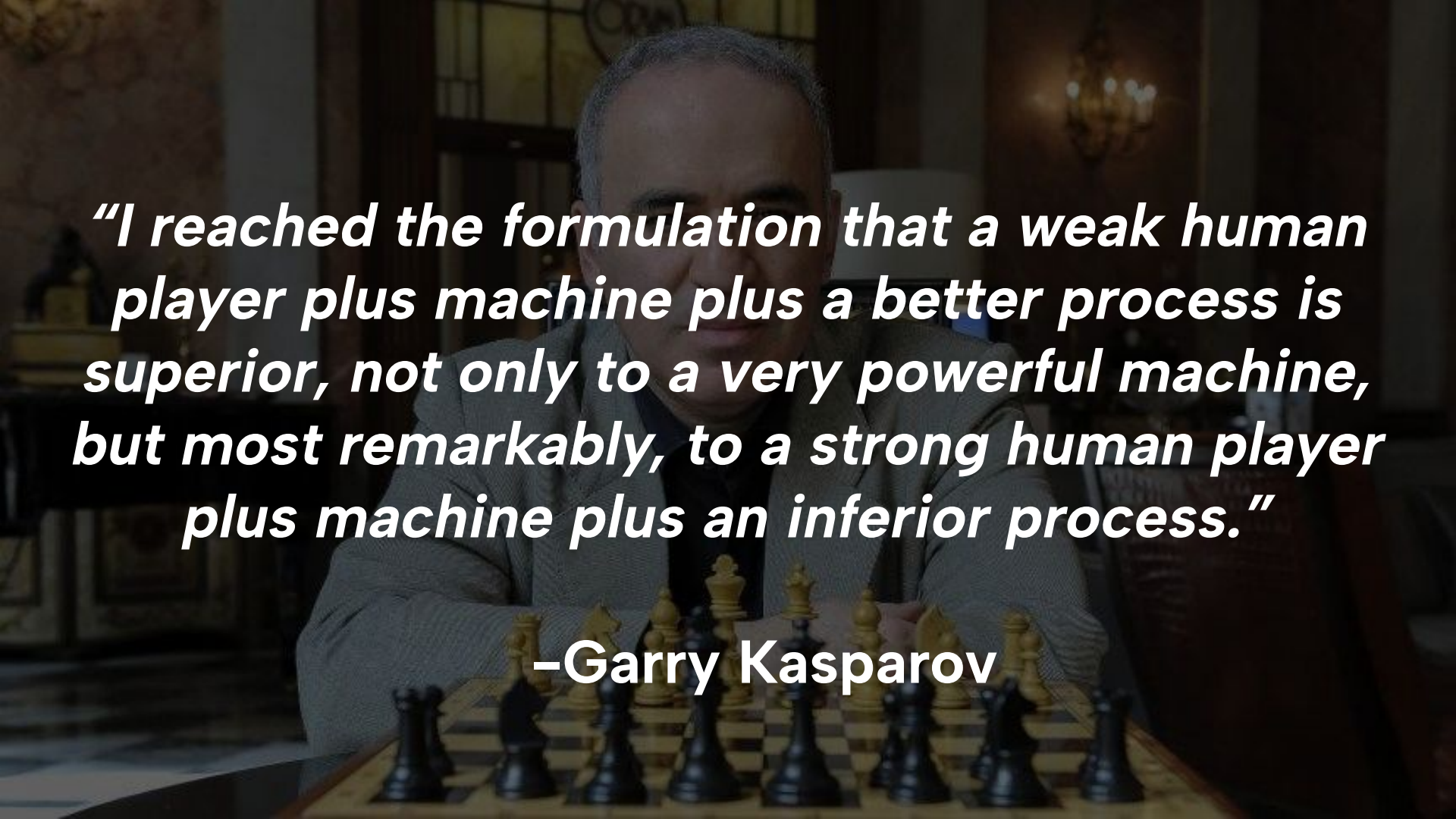


VOLVO
AD
MADE
BY AI



#3

**Hvordan bliver vi de
uundværlige SoMe
managers, som redder
både vores brands og
vores karrierer?**

A photograph of Garry Kasparov, a world chess champion, sitting at a chessboard. He is wearing a grey jacket and looking directly at the camera. The chessboard is in the foreground, showing several pieces. The background is a dimly lit room with a chandelier and a window.

"I reached the formulation that a weak human player plus machine plus a better process is superior, not only to a very powerful machine, but most remarkably, to a strong human player plus machine plus an inferior process."

–Garry Kasparov

Stop med at være en

Prompt-Zombie.

Bliv en

Cyborg-Centaur

!



***Fremtiden tilhører ikke dem, der
blindt adlyder AI. Den tilhører
dem, der bruger AI som en
forlængelse af deres egen
intelligens.***



**Empatisk &
kulturel
intelligent**



**Strategisk
tænkende**



**Kreativ
smags-
dommer**

**Relations-
opbyggende**



IVIL

N

**A.I. kan godt fake
"autencitet"**



The Creative Director Test

Input > Output



Anti-zombie værktøj:

Prompt som creative direction

(eksempler)

Rolle & begrænsninger ("Du er CD for [brand], må ikke bruge [forbudte fraser]").

Input med friktion (kundesandhed, kulturel spænding, konkurrentens cliché).

Stil, visuel & stemme (tone, rytme, referencer).

Negative prompts (hvad vi vil undgå).

Variations-matricer (x10 twists for social).



kubbco

**DE 3 TING DU
KAN GØRE I
MORGEN**

1. Auditér dit AI-forbrug.

Hvor bruger du AI som en krykke, og hvor bruger du det som et løftestang? Vær ærlig.

2. Dyrk din menneskelighed.

3. Bliv AI-oversætter.

1. **Auditér dit AI-forbrug.**
2. **Dyrk din menneskelighed.**
Dedikér tid hver uge til én af de 4 superkræfter.
Læs en bog om strategi, tag en kaffe med en
følger, gå på et museum for at træne din smag.
3. **Bliv AI-oversætteren.**

1. **Auditér dit AI-forbrug. Vær ærlig.**
2. **Dyrk din menneskelighed.**
3. **Bliv AI-oversætteren.**

Vær den i din organisation, der ikke bare bruger AI, men forstår AI. Forklar faldgruberne og mulighederne for dem omkring dig. Løs deres problemer. Gør dig selv til den uundværlige strategiske rådgiver.





#1 Er AI ved at forvandle os til prompt-zombier og truer vores jobs? **JÅ, HVIS VI IKKE TILLADER DYB, MENNESKELIG (OP)LAERING.**

#2 Dræber vi langsomt vores brands med middelmådigt AI-indhold? **JÅ, HVIS VI ACCEPTERER KORTSIGTET FART + KVALITET OVER LANGSIGTET FORSKELLIGHED.**

#3 Hvordan bliver vi de uundværlige SoMe managers, som redder både vores brands og vores karrierer?
VED AT DYRKE DET DER GØR OS MENNESKELIGE



Executive Strategy Director

David Juul Ledstrup



david.ledstrup@kubbco.com



(+45) 53855356