

AI MED EFFEKT

sådan bruger Matas kunstig intelligens til at optimere indsatser på tværs af kanaler

Agenda

1

Vores tilgang til AI

Hvordan har vi organiseret os og sikrer vi er forberedt på fremtiden?

2

AI og Visuelt Content

Hvad gør vi i Matas lige nu?

3

No-code App

Hvordan skaber vi brugbare værktøjer uden at investere 100 timer i udvikling?

4

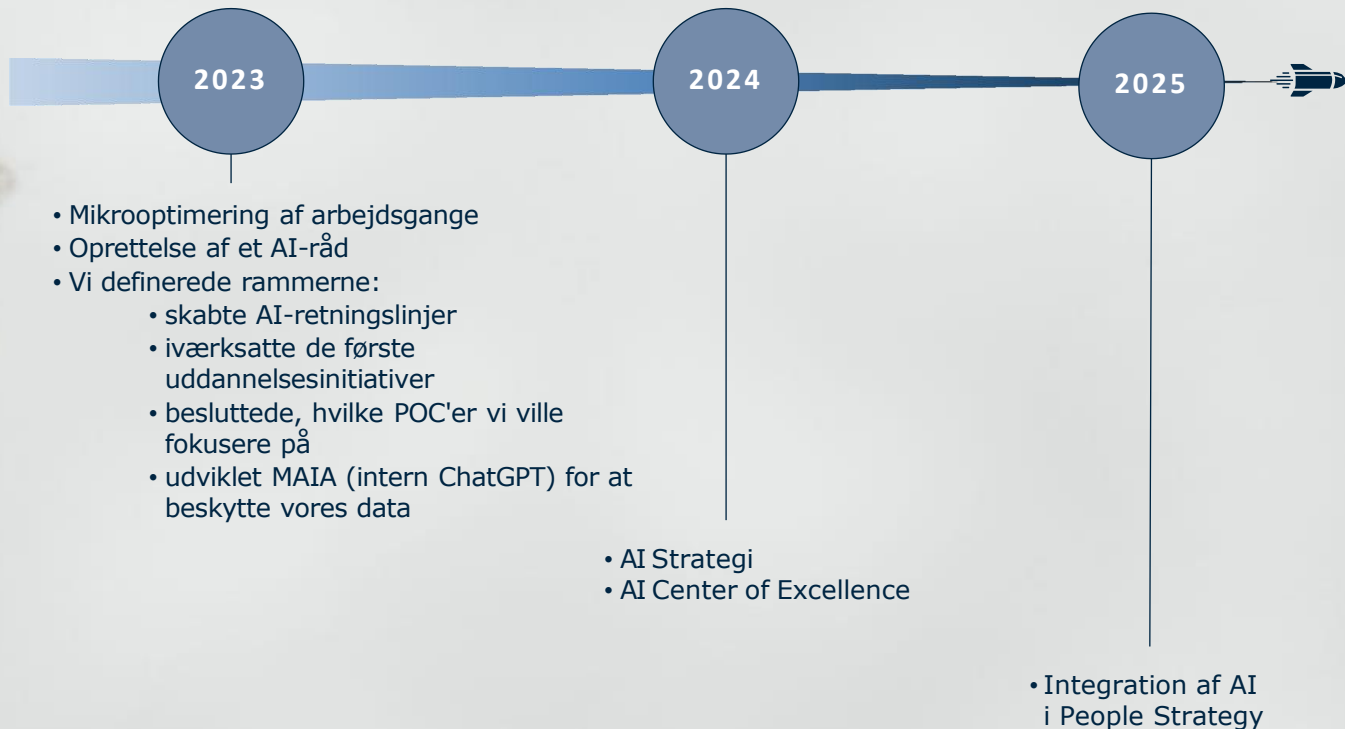
Content at Scale

Hvordan skalerer vi vores indholdsproduktion uden at gå på kompromis med kvalitet?

Section 1

Vores tilgang til AI

Hos Matas startede vi med en håndfuld passionerede pionerer...



1

Clear vision: what is the aim of integrating AI in your business?

AI supports and boosts the strategy

**Improve the
customer experience**

Efficiencies/Cost-savings

Work processes • Productivity • Quality

Management's directions and guidance were clear:

**”Embrace it. Use it. Challenge it.
... but in a safe way**

Section 1

Visuelt Content



hydrates and plumps
all skin layers

*Full-spectrum
hyaluronic acid*

HYALURONIC SERUM
MOISTURE BOOSTER

ECOOKING™

FRAGRANCE-FREE



Kreativitet i bevægelse – sådan bruger du AI-drevne kampagnebaggrunde

Photography



AI Image

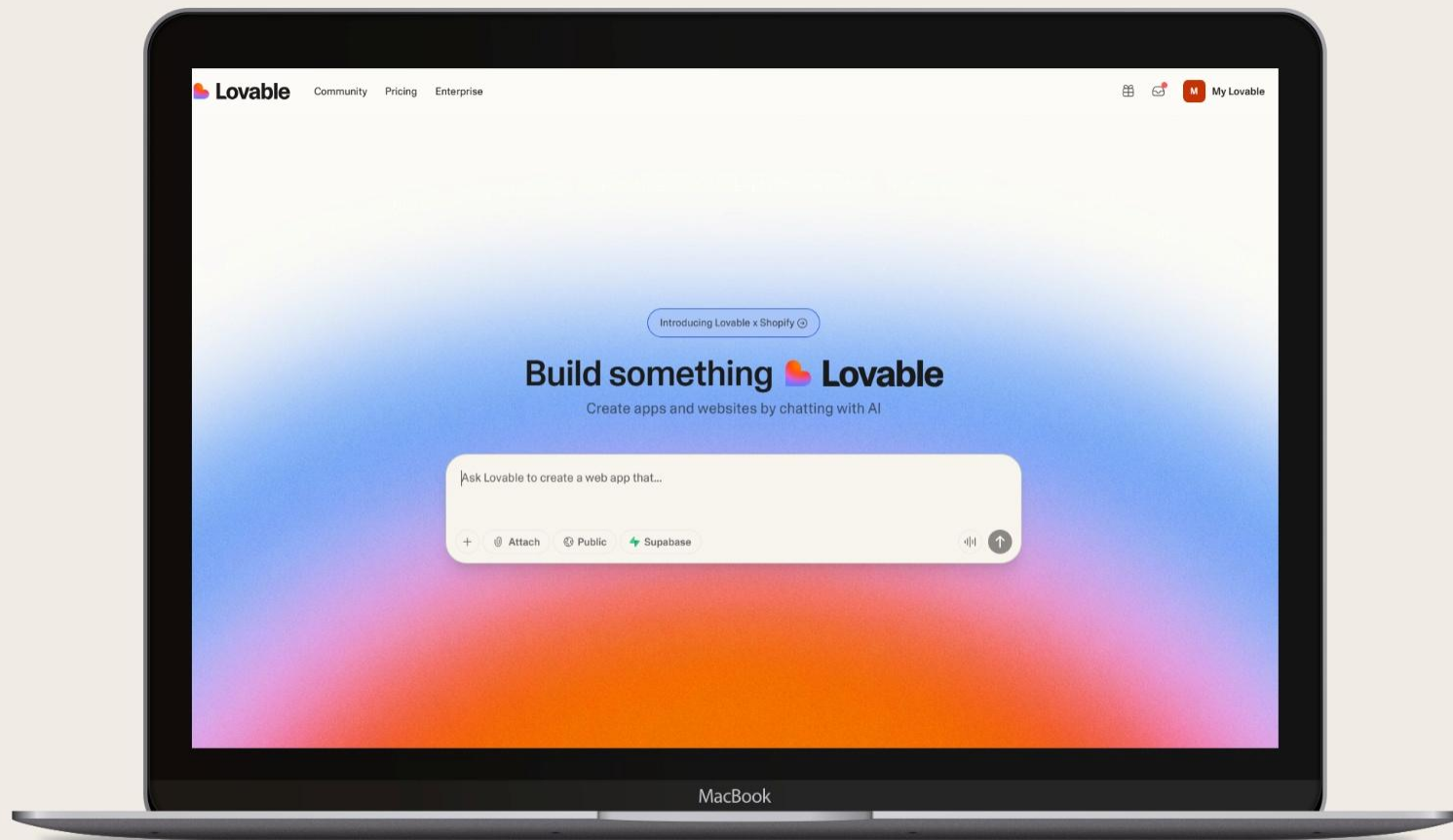


- Fysiske fotoplaceringer
- Timer i fotostudie
- + Nem godkendelsesproces

Forventede
besparelser
1,000
timer/år
=
1 mio. kr.

Section 2

No-code App



Kort introduktion til Lovable

1 No-code udviklingsplatform

Lovable gør det muligt at bygge komplette webapps uden at skrive kode – alt fra backend til frontend klares via et intuitivt interface.

2 AI-assisteret app-bygning

Platformen bruger AI til at forstå dine idéer og automatisk generere funktioner, komponenter og logik baseret på dine beskrivelser.

3 Hurtig prototype-udvikling

Perfekt til at validere koncepter – du kan bygge, teste og justere idéer på få timer i stedet for uger.

4 Integration med moderne værktøjer

Lovable understøtter integrationer til populære systemer som OpenAI, Firebase, Supabase og Zapier, så du kan udvide funktionaliteten uden begrænsninger.

5 Design og funktion i ét flow

Brugere kan designe UI og tilføje funktionalitet i samme miljø – ingen overdragelser mellem udvikling og designteams.

“Jeg ønsker en Lovable.dev-app, der fungerer som en specialiseret AI-chat til vores sociale medier og content-team. Formålet med appen er at generere udkast til opslag, der tager udgangspunkt i specifikt træningsdata for hver enkelt platform. Funktionelle krav: Dropdown-menu: Brugeren skal kunne vælge opslagstype: Instagram Facebook LinkedIn Blog indlæg E-mail nyhedsbrev TikTok Indstillinger pr. opslagstype: Mulighed for at angive en custom prompt. Mulighed for at uploade træningsdata (PDF, Word, TXT) specifikt for hver enkelt opslagstype. Overordnet CVI-upload: Mulighed for at uploade en overordnet CVI (Corporate Visual Identity), som AI'en skal inddrage på tværs af alle genererede opslag, uanset platform. Dataopbevaring: Indstillinger (prompt, træningsdata, CVI) skal kunne gemmes permanent, så brugeren ikke behøver at gen-uploade ved hver brug af appen. Workflow eksempel: Brugeren vælger opslagstype (fx Instagram). Brugeren har forud uploadet specifikke træningsdata og en custom prompt for Instagram. Brugeren klikker "Generer udkast". AI'en genererer et opslag baseret på træningsdata, den specifikke prompt og CVI. Tekniske ønsker: Brugervenligt interface med intuitiv navigering. Mulighed for let redigering og regenerering af output. Hurtig upload og nem styring af træningsdata og CVI.”

Tom Kelly

IDEO

Prompt til Lovable

Jeg ønsker en Lovable.dev-app, der fungerer som en specialiseret AI-chat til vores sociale medier og content-team. Formålet med appen er at generere udkast til opslag, der tager udgangspunkt i specifikt træningsdata for hver enkelt platform.

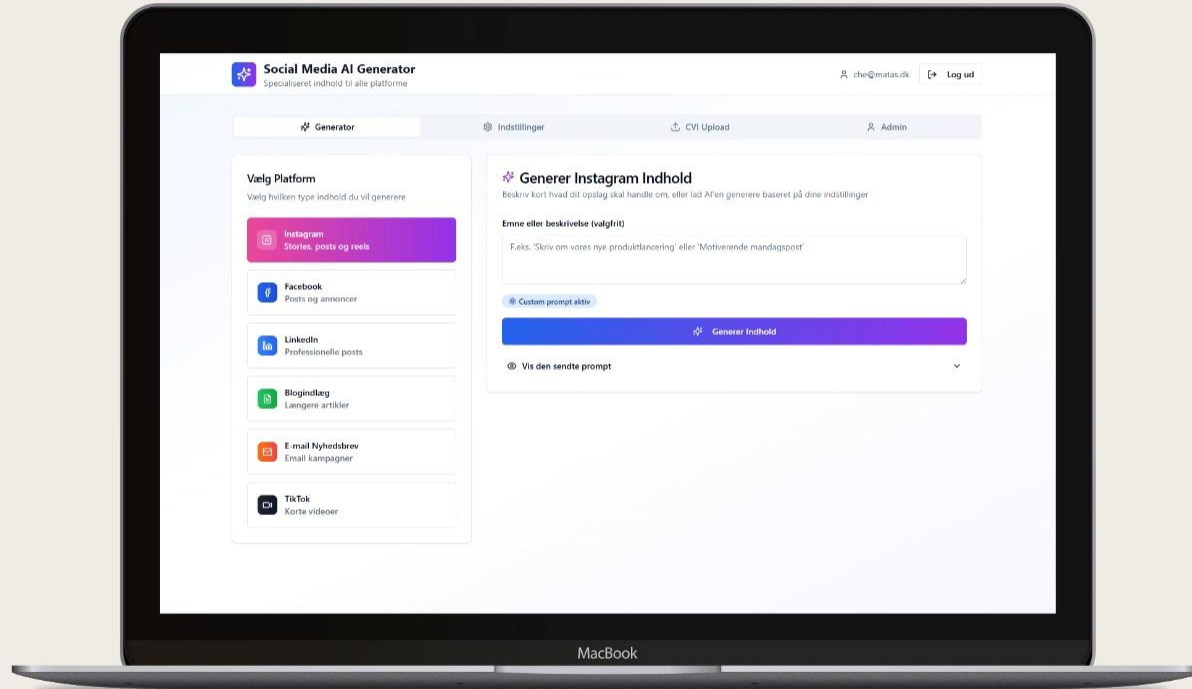
Funktionelle krav: Dropdown-menu: Brugeren skal kunne vælge opslagstype: Instagram Facebook LinkedIn Blog indlæg E-mail nyhedsbrev TikTok Indstillinger pr. opslagstype: Mulighed for at angive en custom prompt. Mulighed for at uploade træningsdata (PDF, Word, TXT) specifikt for hver enkelt opslagstype. Overordnet CVI-upload: Mulighed for at uploade en overordnet CVI (Corporate Visual Identity), som AI'en skal inddrage på tværs af alle genererede opslag, uanset platform.

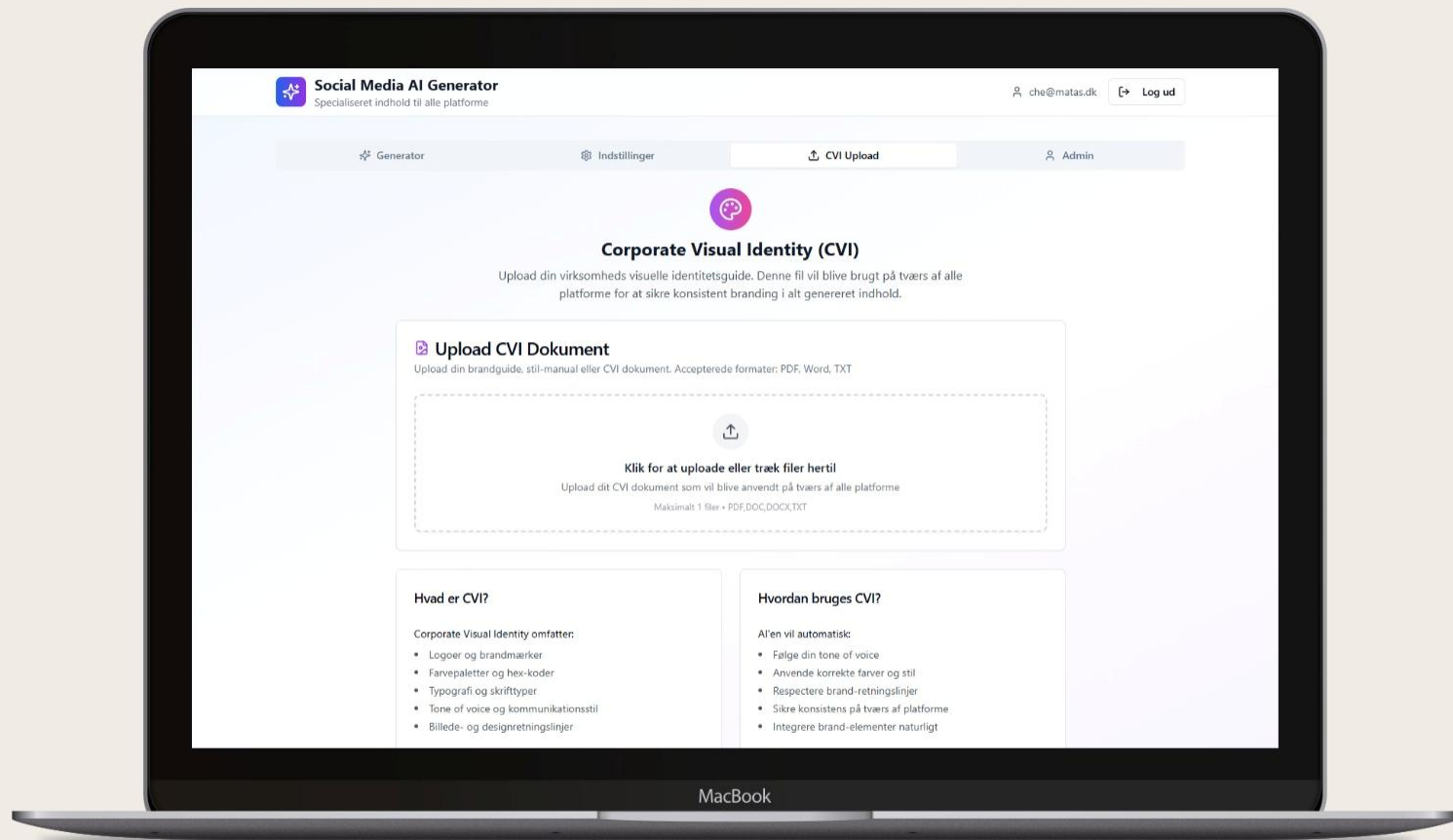
Indstillinger (prompt, træningsdata, CVI) skal kunne gemmes permanent, så brugeren ikke behøver at gen-uploade ved hver brug af appen.

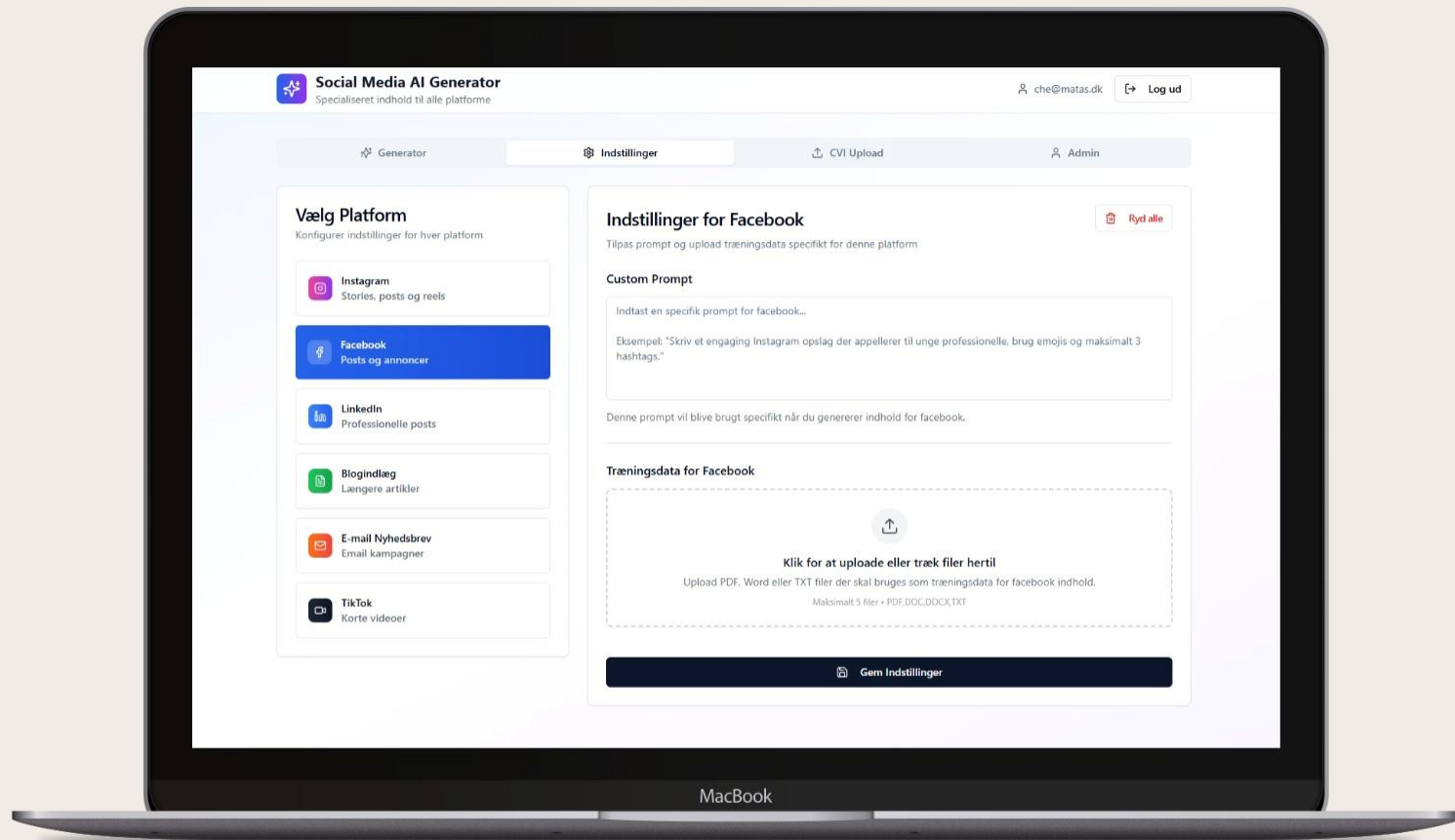
Workflow eksempel: Brugeren vælger opslagstype (fx Instagram). Brugeren har forud uploadet specifikke træningsdata og en custom prompt for Instagram. Brugeren klikker "Generer udkast". AI'en genererer et opslag baseret på træningsdata, den specifikke prompt og CVI.

Tekniske ønsker: Brugervenligt interface med intuitiv navigering. Mulighed for let redigering og regenerering af output. Hurtig upload og nem styring af træningsdata og CVI.

Resultat....







729

dage sparet....

Section 3

Content at Scale



BGYND AT KODE FOR SATAN



Tools jeg bruger

ChatGPT Pro

Alles bedste ven

Gemini

Sindsygt undervurderet og god til at kode

N8N

Lidt avanceret tool til automation - Make er godt alternativ der er mere brugervenligt

Jeg skal have bygget i flow for mine gap analyser i n8n.

Det skal egentlig tage domæner fra et Google sheet, samt hvilket land domænet er i, hente deres rankings fra Datafor seo(dette har jeg koden til det får du senere når vi når dertil.

Herefter skal den opdatere et nyt ark - hvis keywords allerede er der skal den selvfølgelig ikke erstatte.

herefter skal et nyt flow gå i gang, hvor keywordet skal analyseres af AI og vurderes hvad search intent er, den skal bare give transactional, informative tags.

Herefter skal den så analysere hvilken kategori keywordet hører ind under, igen skal den kun give ét tag.

Disse flows skal selvfølgelig også kun køre på keywords som ikke tidligere er blevet analyseret.

Der kommer til at være sindssygt mange keywords i dette ark - altså vi snakker tæt på en million så det skal også lige tænkes ind i flowet så vi ikke overbelaster nogle systemer.

Perfekt — det lyder som et solidt setup, og n8n er helt rigtigt valg til det.

Lad os få lagt arkitekturen for hele flowet trin-for-trin, så du får en løsning der kan køre på **meget store datamængder** (millioner af keywords) uden at crashe API'er, Sheets eller n8n selv.

🧠 Overordnet arkitektur

Du skal bygge to hovedflows i n8n:

1. **Ranking Flow (DataforSEO + Google Sheets)**
 - Trækker domæner og lande fra et masterark.
 - Henter rankings via DataforSEO API.
 - Opdaterer keyword-datasheet (uden at duplikere eksisterende rækker).
2. **AI Analyser Flow (Intent + Kategori)**
 - Finder nye, ikke-analyserede keywords.

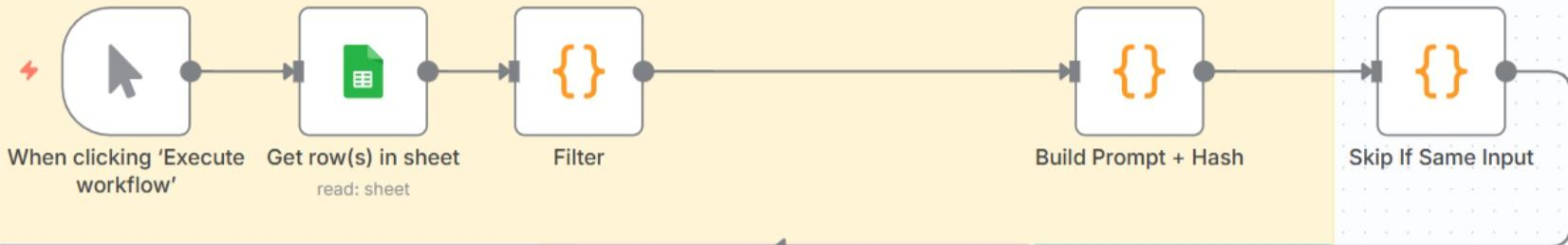


+ Spørg om hvad som helst

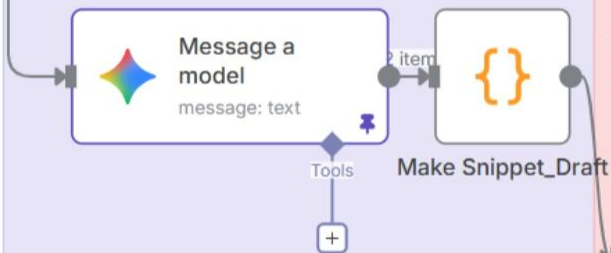


ChatGPT er din bedste ven - vær nysgerrig

Prompt Generation



Snippet generation



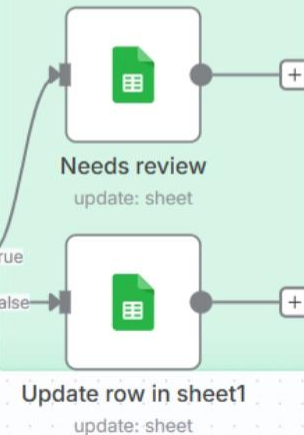
Guardrails

- Tjekker om snippeten nævner produktnavnet
- max 22 ord
- Fanger forbudte ord/claims
- Markerer emojis og overdreven tegnsætning (fx !!!) til review
- Finder ord-gentagelser
- Kosmetik: første bogstav stort og trim af ekstra mellemrum
- Skriver årsager i Reviewer_Notes



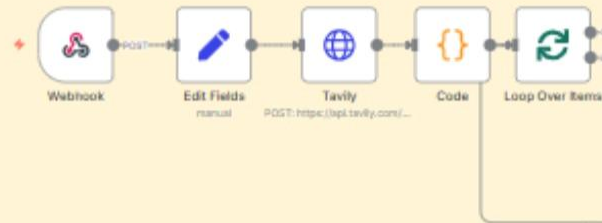
Execute workflow

Send Snippet to Sheet



Direkte fra ChatGPT til N8N

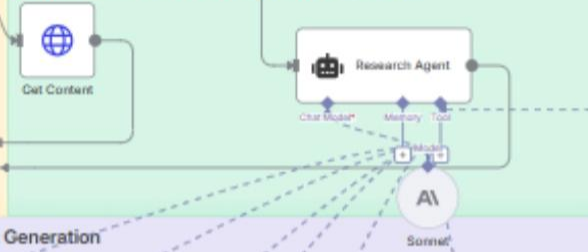
Part 1: Get Content of 3 Top Links For Your Keyword



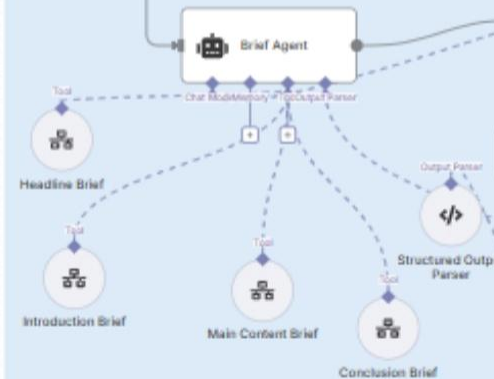
Part 2: Summary and Outline of the Content



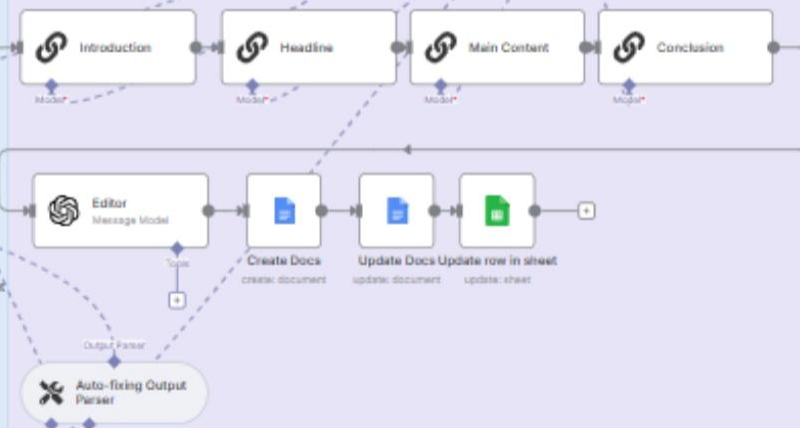
Part 3: Content and SEO Keywords Research



Part 4: Brief Writing



Part 5: Content Generation



De mere avancerede flows...

SPØRGSMÅL
QUESTION
KOMMENTAR
OVERVEJELSE
GÅR
FR
SNINGSNING
TEMA
RESPONS
UNDREN
ANMODNING
BEKR
FTELSE
UDFORDRING

TAK

...

Hvis du vil have adgang til Content Flows så find mig på LinkedIn...

