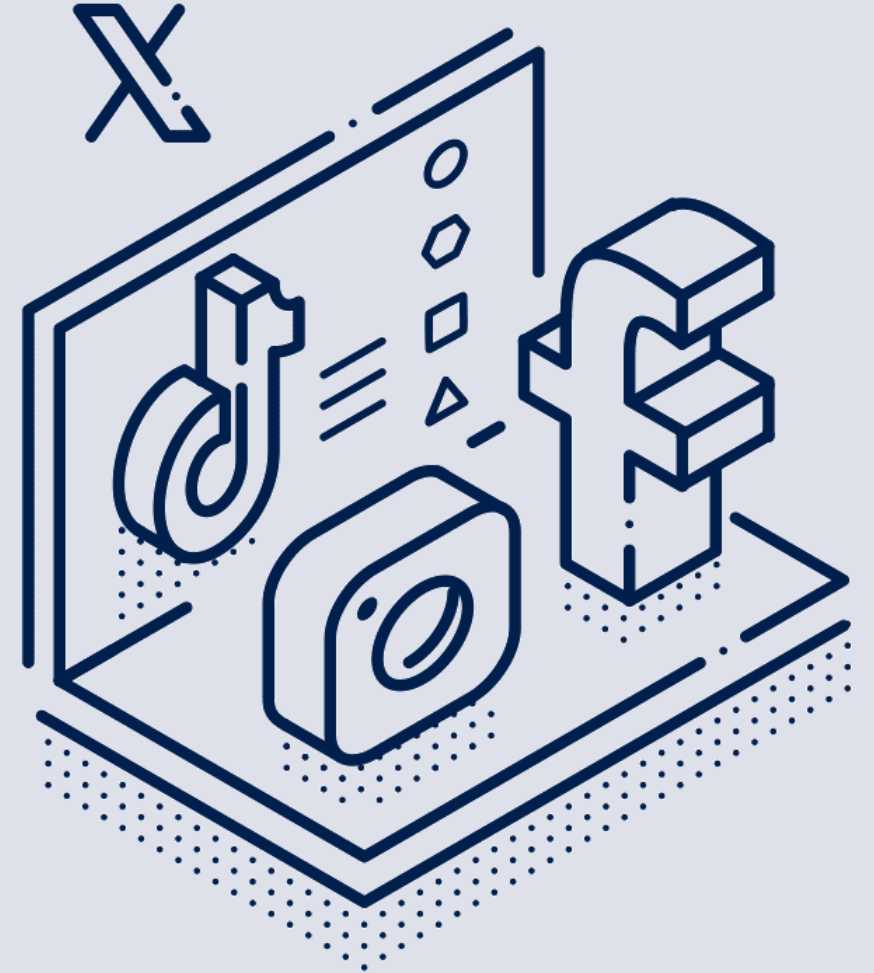


Retriever & Kronborg Slot

Mikro-influencere spøger på Kronborg Slot



We're back, baby!

Ikke mig



Min chef





Anette Damgaard Skrumsager

Senior Social Media Advisor

→ Brands

Danske Bank
Danmark Radio
Silvan

Nykredit

3

Selvstændig Rådgiver

→ Kompetencer

Strategi
Influencer-marketing
Content Marketing

Kampagne-rapportering
Paid & Organic Social
Employer branding

→ Retriever

Rådgivning
Trend sessions
Afrapportering

Undervisning
Kreativ sparring
Strategi-udvikling



Dét vi arbejder med



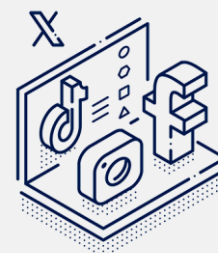
MEDIEOVERVÅGNING

Lokal og global dækning af web, sociale medier og TV.



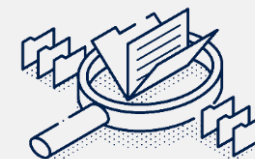
MEDIEANALYSE & INDSIGT

Analyser og indsigt knyttet til jeres omtale og omdømme.



HÅNDTERING AF SOCIALE MEDIER

Administrer kanaler og interaktioner på sociale medier fra et sted.



MEDIEARKIV

Danmarks største arkiv med historisk medieomtale.

Sådan hjælper vi vores kunder



Simple målepunkter

Vi kan måle jeres medieomtale på en meget enkel og letforståelig måde ved at kigge på **tone/vinkling, volumen** og **rækkevidde**. Her opsættes f.eks. mål for antal artikler I gerne vil profileres i eller andel positiv omtale I ønsker pr. måleperiode.



SoMe-score & PR-score

Vi kan krydse flere målepunkter og give jer en **holistisk vurdering** af jeres performance på sociale og redaktionelle medier. Disse scores er baseret på kobling af flere variabler. Ud fra jeres baseline-performance fastsætter vi sammen et fremtidigt mål.



Proaktivitet

Vi analyserer, i hvor stor en del af jeres omtale I lykkes med at være **den proaktive eller dominerende part**. Andelen af proaktivitet er et godt KPI, hvis I arbejder målrettet med positionering.



Budskabers gennemslagskraft

Har I **særlige kommunikative budskaber** eller forretningsområder, I ønsker knyttet til jeres brand/organisation? Vi kan måle på jeres specifikke budskaber og hvorvidt de trænger igennem mediemuren.



Talspersoner & influencere

Bruger I talspersoner og/eller influencere i jeres kommunikation? Lad os hjælpe med at opsætte **mål for brugen af jeres aktører og ambassadører** f.eks. i forhold til emner, medier eller situationer, hvor de anvendes.



Owned vs. Earned

Har I fastsatte mål for, **hvor meget I selv sender ud**, og **hvor meget I bliver omtalt af andre**? Forholdet mellem disse to skal helst matche jeres strategiske beslutninger om, i hvor høj grad I deltager i debatten på sociale medier eller forholder jer passive.



Fokusmedier

Vi rådgiver jer i hvilket mediemix, der giver bedst mening for jer at satse på at samarbejde med eller få omtale i – både når det kommer til at finde **medier, der er interesserede i jer** og matche med **medier, der rammer jeres ønskede målgruppe**.



Engagement rate

I stedet for at tælle likes eller delinger måler vi på **raten af engagement for jeres posts** – altså hvor mange der relativt interagerer med jeres indhold på sociale medier og om interaktionerne er positivt eller negativt ladet.



Agendaejer

Hvis I har strategiske målsætninger om at **eje en agenda inden for jeres branche eller i et bredere samfundsmæssigt perspektiv**, kan vi sætte en skarp KPI for, hvornår I optræder som den mest dominerende aktør inden for agendaen.

Hvornår kommer Kronborg på scenen?

Når influencer-samarbejde er en

FEST

Når influencer-samarbejde er en

FEST



Kommunikation & Marketing Team på Kronborg Slot

Buster Kristensen - Content & SoMe

Frida Lundsgaard - Kommunikation & Marketing

UDSTILLING

RENÆSSANCE

FEST

KULTUR

Oplevelse



UDSTILLING

KAMPAGNE

FEST

BEGRÆNSET BUDGET

3 SPOR

Resultater

Total Organic Results

Followers
TOTAL

52.000

Reach
KPI: 64.260

185.019

Impressions
KPI: 76.500

240.008

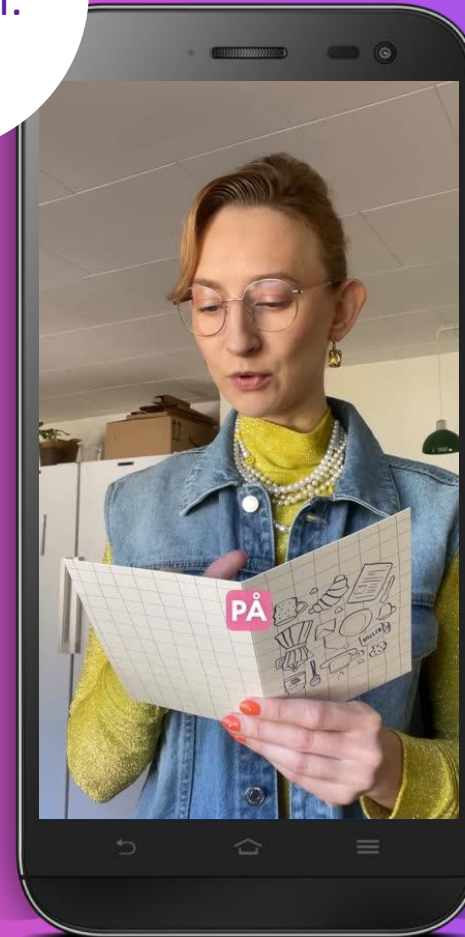
Engagements
KPI: 4.020

4.906

CPM
KPI: 653,59 DKK

208,32 DKK

Budget:
50.000 kr.

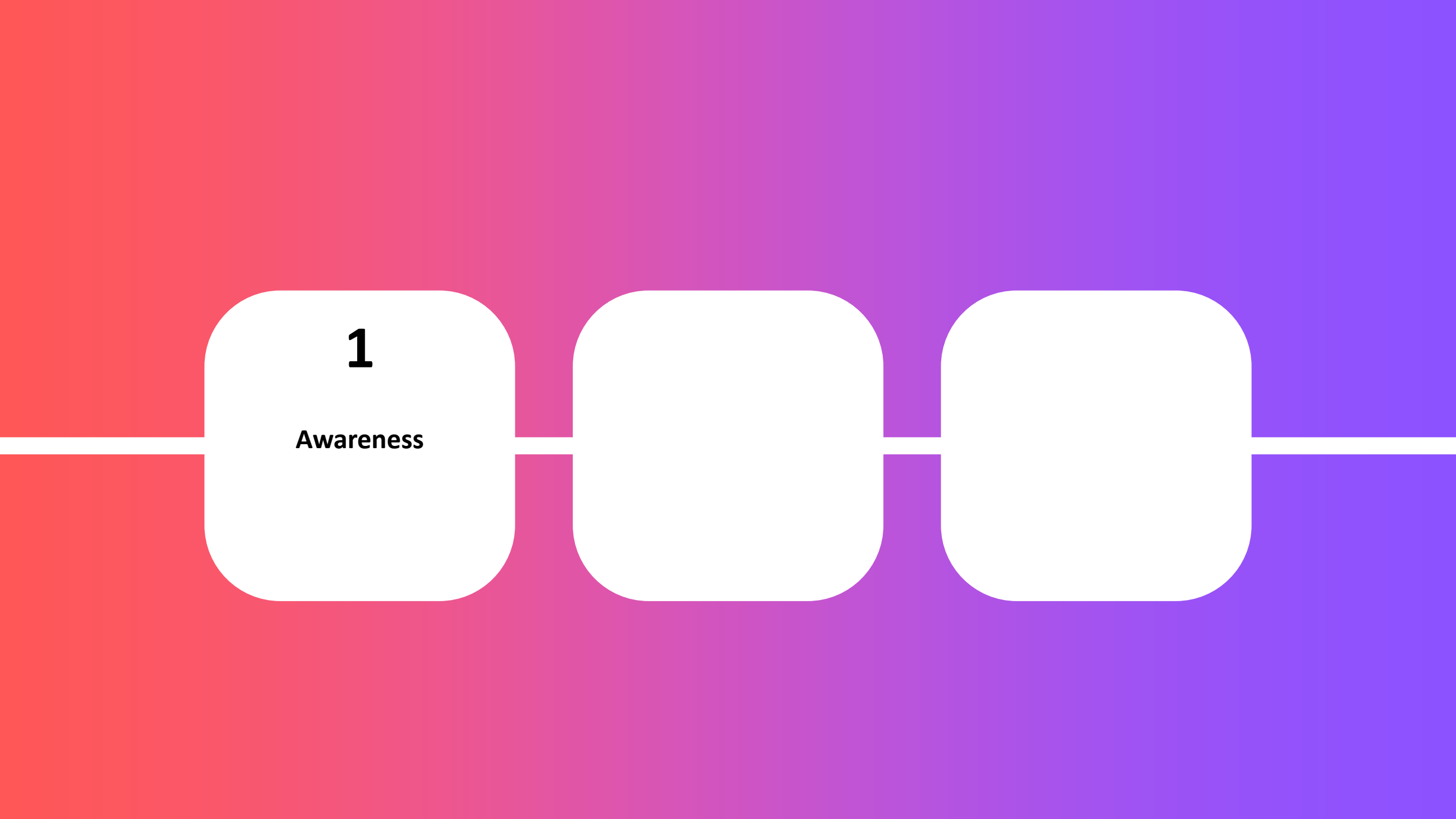




A close-up photograph of a person's face, partially obscured by a large, ornate crown and a blonde wig. The crown is heavily decorated with pearls, gemstones, and intricate metalwork. The person's eyes are closed, and their face is illuminated with a mix of red and blue light, creating a dramatic effect. The background is dark and out of focus.

Hvordan er du den fede
samarbejdspartner?

De 3 kampagnespor

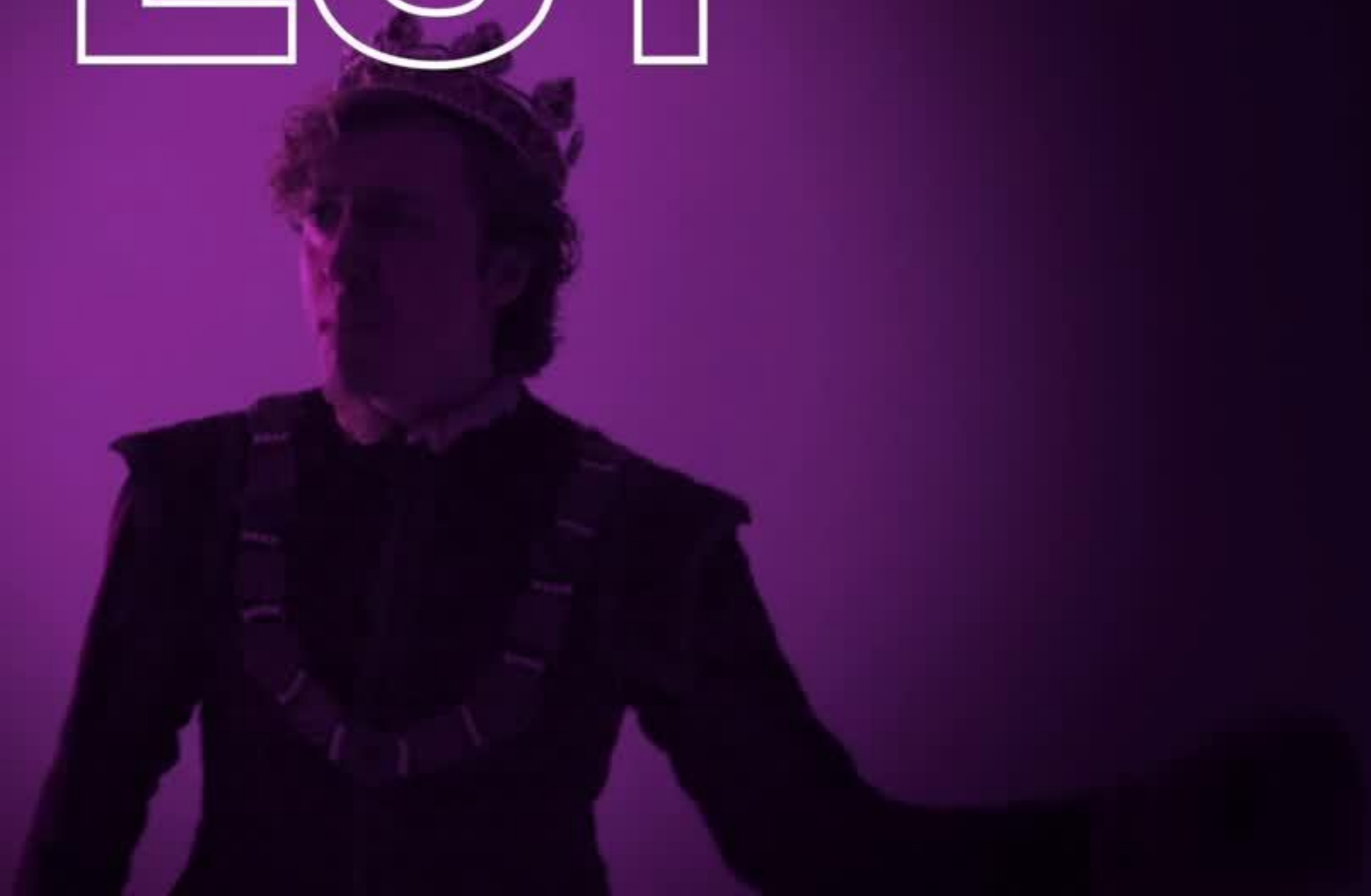


1

Awareness



FEST



1

Awareness

2

Ambassadør

A scene in a workshop or studio. Two women are looking at a long, patterned dress hanging on a metal rack. The woman on the left has curly hair and wears a pink and beige sweater. The woman on the right has dark hair and wears a black top. The dress is dark with large floral patterns in red and gold. The background shows a window with curtains, a wooden door, and various items on a table.

så er det at gå til fest.

1

Key Visual

2

Ambassadør

3

Influencer

A close-up photograph of a person's face, partially obscured by a large, ornate crown and a blonde wig. The crown is heavily decorated with pearls, gemstones, and intricate metalwork. The person's eyes are closed, and their face is illuminated with a mix of red and blue light, creating a dramatic effect. The background is dark and out of focus.

Hvordan er du den fede
samarbejdspartner?

1

**Definer den kommunikationsopgave, du
gerne vil have løst.**

Formidle nogle af udstillingens vigtige temaer for at
klæde vores gæster på og give dem en mere
kvalificeret oplevelse af udstillingen

2

**Definer en brief, der giver dem mest mulig
kreativ frihed og dig ro i maven**

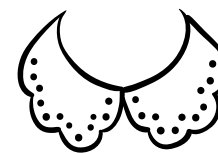
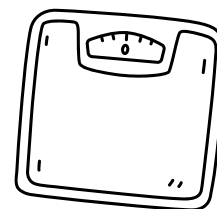
Vi holdt dem ude af selve udstillingen og gav dem i
stedet en helt anden opgave.

Opgave 1



Det var megavigtigt, at man
havde tjek på det

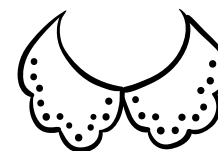
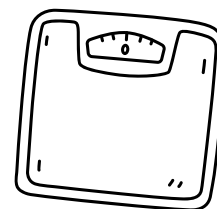
2

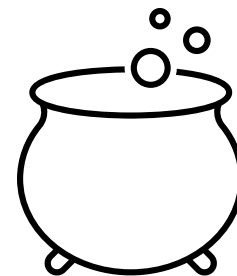


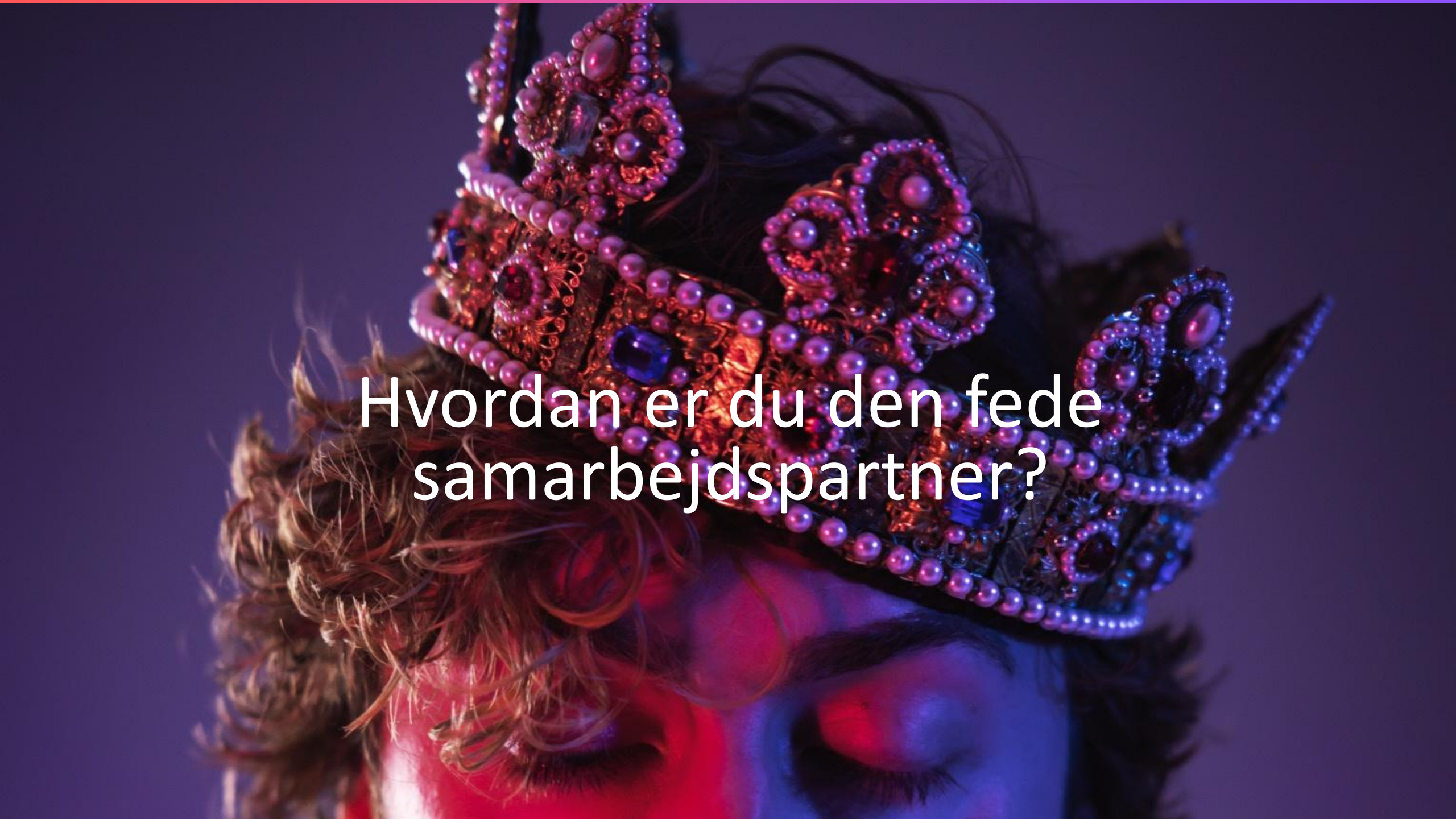
3

Vælg de rigtige profiler

Vi ledte efter profiler der passede til vores brand og FEST-univers og som kunne løfte opgaven med tilstrækkelige kreative hestekræfter.





A close-up photograph of a person's face, partially obscured by a large, ornate crown and a blonde wig. The crown is heavily decorated with pearls, gemstones, and intricate metalwork. The person's eyes are closed, and their face is lit with a soft, warm glow. The background is dark and out of focus.

Hvordan er du den fede
samarbejdspartner?

1

**Definer den kommunikationsopgave, du
gerne vil have løst.**

2

**Definer en brief, der giver dem mest mulig
kreativ frihed og dig ro i maven.**

3

Vælg de rigtige profiler.

Fra start var Kronborg Slot indforstået med, at de havde hyret en content creator med sit eget brand — og ikke en skuespiller. De inviterede os til at slå gækken løs, brugte sig selv i deres brief, og bakkede løbende mine vilde visioner op direkte i indbakken. De var enormt synlige i kommentarfeltet og bidrog dermed aktivt til vores fælles mission om at skabe engagement og opmærksomhed omkring udstillingen FEST.

Kronborg Slot står for mig tilbage som en absolut drømmekunde. Et moderne brand, der - som man har gjort det i USA i mange år - stoler på, at det er autenticitet, storytelling og 'unhinged cringyness', der sælger. Ganske som al data viser.







Spørgsmål til Kronborg



Tak for i dag

Kom og sig hej på vores stand 🖐️