

Sådan booster VERO MODA salget med AI-drevne annoncer



**Karoline Meldgaard
Andersen**

Social Media Manager
VERO MODA



**Tommi Grønkjær
Christiansen**

Partner, Teknisk direktør
Predictify A/S

**Hvad er AI-drevne
annoncer?**

**Hvordan bruger
VERO MODA
AI-dreven annoncering?**



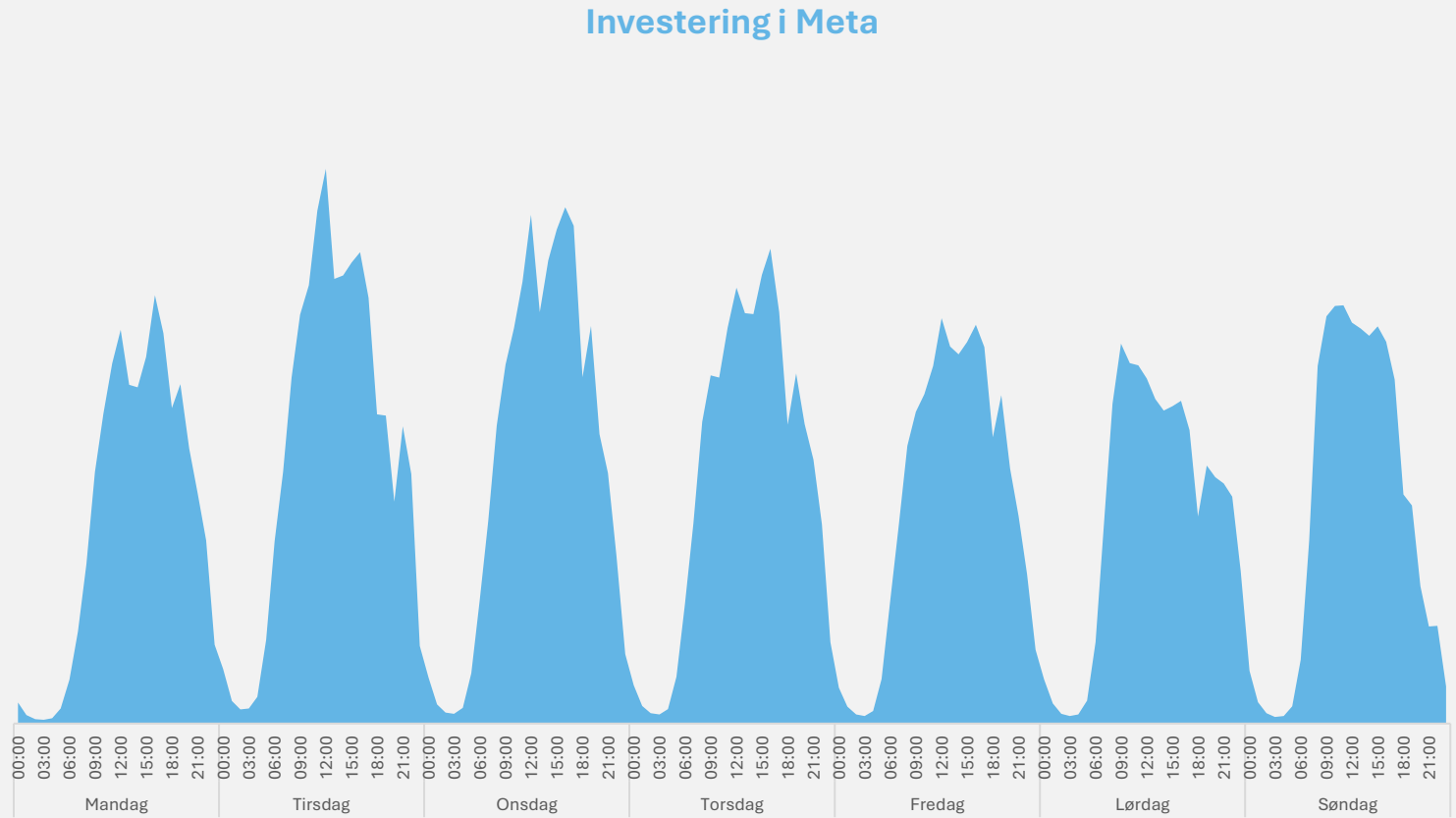
Hvornår bestiller man typisk vin online?



Eksempel

Hvornår bestiller man typisk vin online?

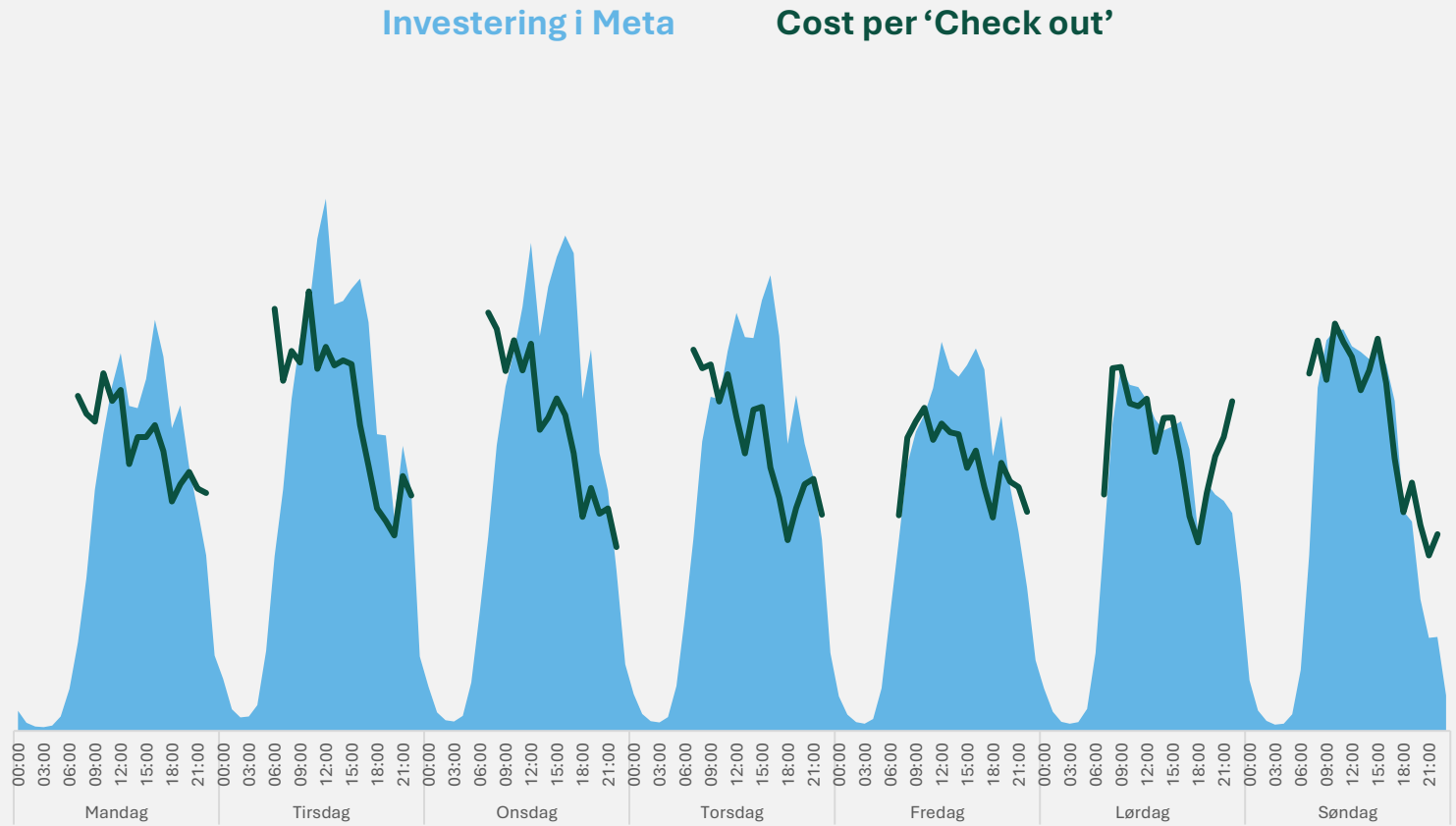
Med dagligt budget i Meta, ser deres bud således ud:





Eksempel

Hvorfor investere mest om dagen, når CPA er 40% lavere om aftenen?



Hvem er vi og hvordan hjælper vi vores partnere?



Marketing Mix Modelling

Måler effekten af alle dine marketingaktiviteter på salget så budgettet allokeres mest effektivt på tværs af mediekkanaler.



Incrementality Modelling

Beregninger i real-tid hvad der er den faktiske effekt af de digitale kampagner. F.eks. hvor meget af din paid search-trafik der faktisk er skabt af SoMe-annoncering?



Pacing algoritmer

Forudser markedets efterspørgsel og tilpasser annonceringen i real-tid så timingen bliver optimal for den digitale performance.



Alt, hvad vi gør, tager udgangspunkt i førstepartsdata. Det sikrer, at vores indsigter og strategiske anbefalinger altid er datadrevne, relevante og målbare.

Magasin



HusCompagniet
Kom trykt i hus

KAYAK

VELUX

KILROY



Flügger



VERO MODA

Coloplast

NORLYS



Born
Donor Bank

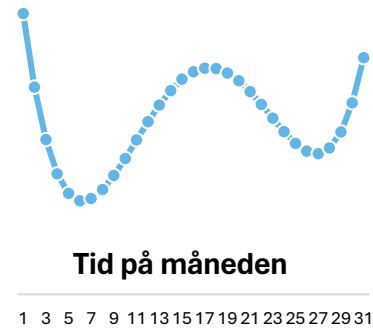
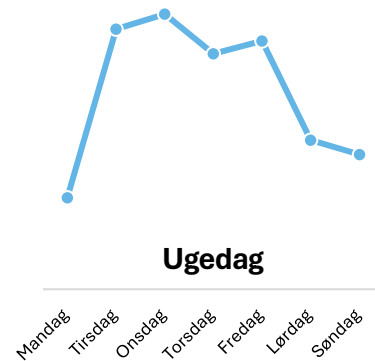
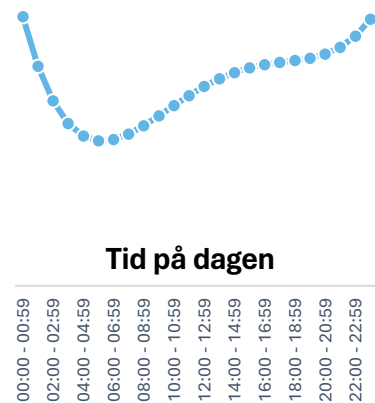
TIVOLI

Ved at forstå forbrugerens motivation,
kan vi forudsige marketingaktiviteternes
effektivitet...

...og kan efterfølgende implementere
indsigterne i en indkøbsalgoritme

Ved at forstå forbrugerens motivation, kan vi forudsige marketingaktiviteternes effektivitet

Strukturelle faktorer, der påvirker størstedelen af alle virksomheder



+



Ferie & helligdage

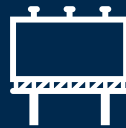


Større events



Vejr

Gælder alle medieplatforme, både digitale og offline kanaler



Hvordan virker en indkøbsalgoritme?

Indkøbsalgoritmen **beriger Meta's** indkøb ved at benytte flere dataindsigter fra **førstepartsdata**



- ✓ **Meta** har udviklet verdensklasse algoritmer, til optimering af medieperformance
- ✓ **Rækkevidde**, **frekvens** og **format** optimeres for at opbygge stærke kampagner
- ✓ Meta har adgang til (de bedste) **unikke individuelle data**, hvilket benyttes til optimering af medieindkøb
- ✗ Der tages ikke højde for annoncørernes **faktiske efterspørgsel** via f.eks. annoncørernes førstepartsdata
- ✗ **Prisudsving** per visning grundet udbud og efterspørgsel

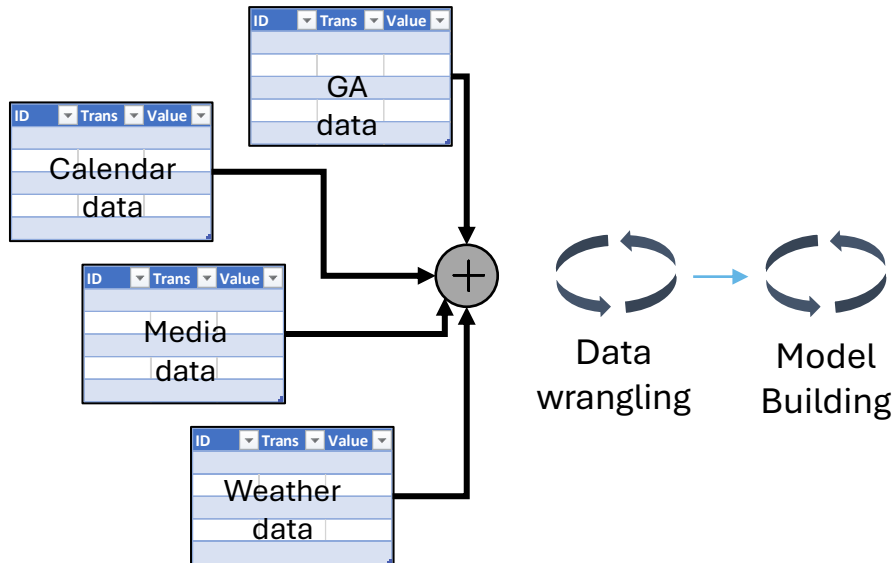


Predictify-algoritmer **bygges oven på** alle Meta-indsigter. Derved beriges Metas algoritmer, de erstattes ikke.
(ingen kan gøre det bedre end Meta's algoritme)

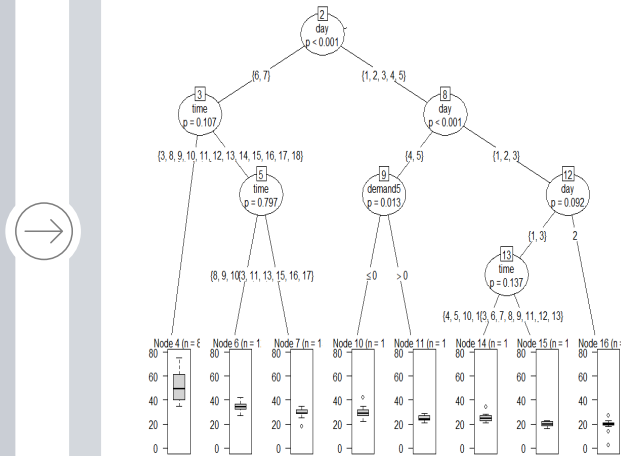
- ✓ Vi udvikler en **lokal** og tilpasset algoritme baseret på lokale træk og variationer
- ✓ Vi fokuserer kun på de **bedste** potentielle øjeblikke og **fravælger** ikke-relevante øjeblikke
- ✓ Vi administrerer og overvåger vores tilpassede algoritmer for at forbedre **ydeevnen over tid**

Beregning af forventet fremtidig ROAS, CPA, CPL...

Data kobles til en machine learning model



Model & prediction



Implementation



API

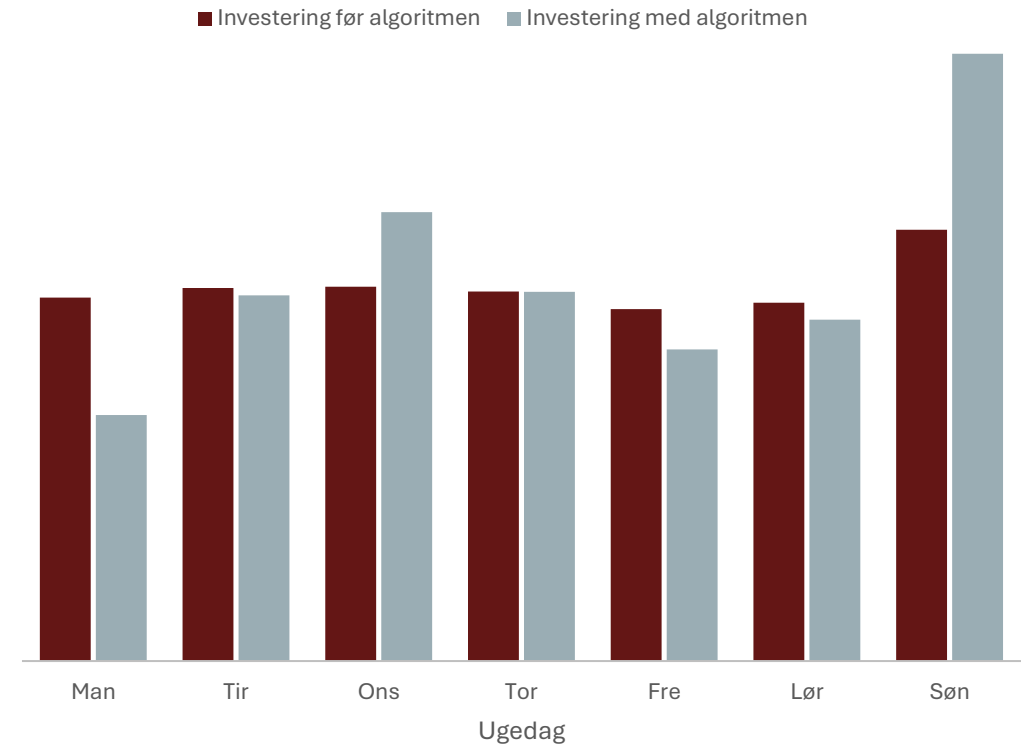


Sammen med
Predictify omsætter
vi data til indsigt —
timing til værdi!

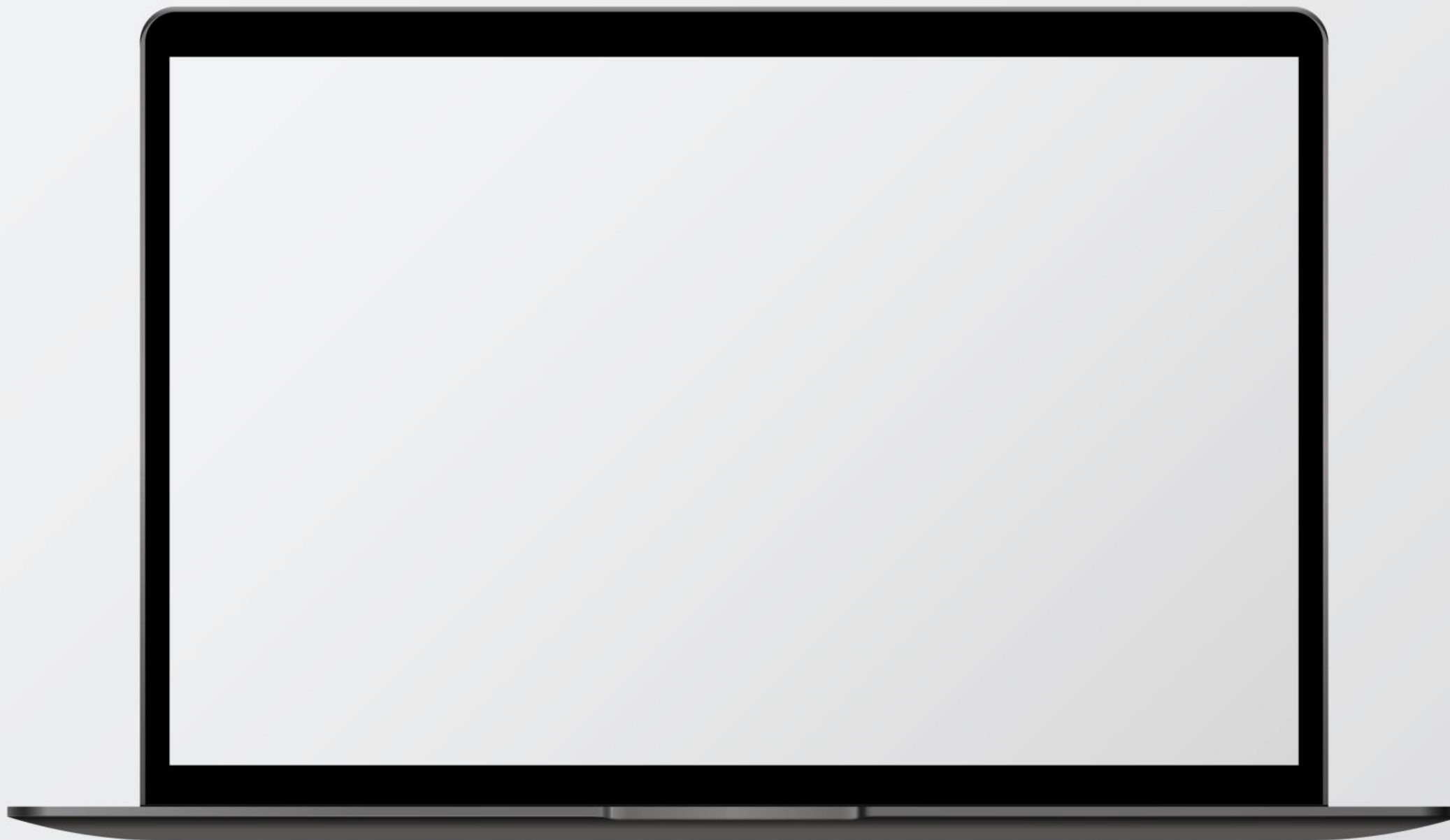
Hvordan kommer man i gang?

Hvad får man
egentlig ud af en
indkøbsalgoritme?

Investering før & efter algoritmen



VERO MODAS udvikling med Predictify algoritmen



Social Media Manager

Karoline Meldgaard Andersen

SOCIAL MEDIA MANAGER
VERO MODA



Hvordan kommer man i gang?

Hvordan kommer man i gang?

01

Adgang til
Meta Ads Manager

02

Gratis forstudie af jeres case

03

Prøve periode

04

Opfølgning

05

Opstart og valg
af relevante kampagner

Hvordan kommer man i gang?

01

Adgang til
Meta Ads Manager

02

Gratis forstudie af jeres case

03

Prøve periode

04

Opfølgning

05

Opstart og valg
af relevante kampagner

Hvordan kommer man i gang?

01

Adgang til
Meta Ads Manager

02

Gratis forstudie af jeres case

03

Prøve periode

04

Opfølgning

05

Opstart og valg
af relevante kampagner

Hvordan kommer man i gang?

01

Adgang til
Meta Ads Manager

02

Gratis forstudie af jeres case

03

Prøve periode

04

Opfølgning

05

Opstart og valg
af relevante kampagner

Hvordan kommer man i gang?

01

Adgang til
Meta Ads Manager

02

Gratis forstudie af jeres case

03

Prøve periode

04

Opfølgning

05

Opstart og valg
af relevante kampagner

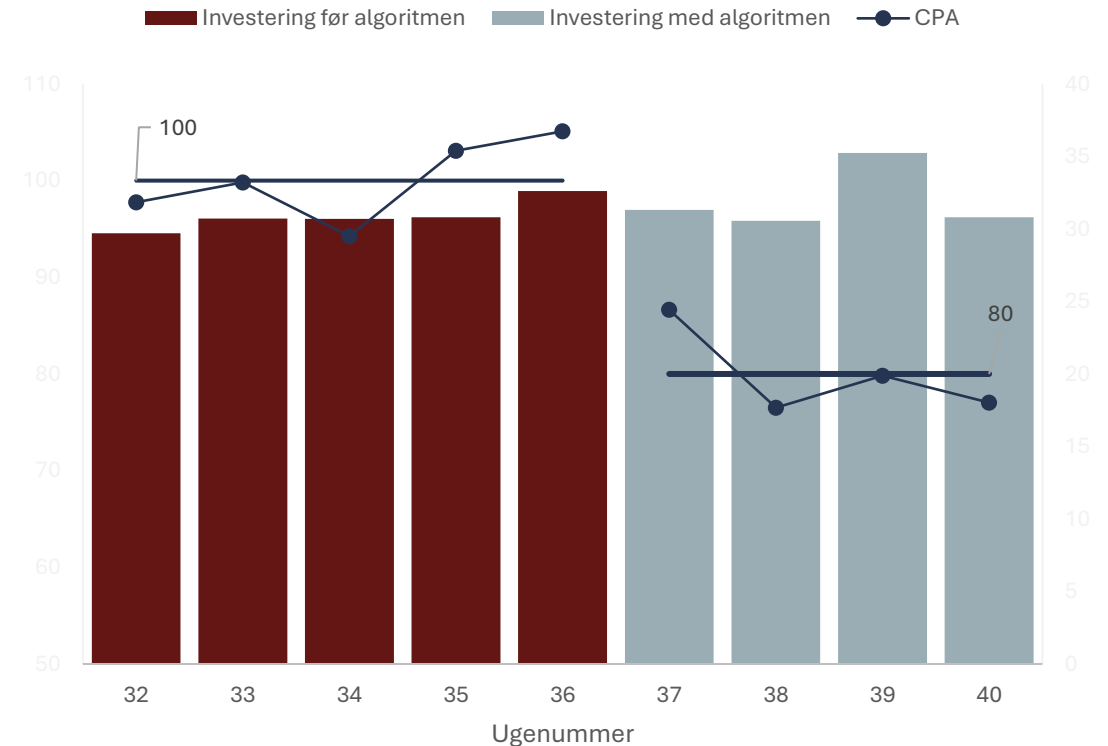
Test periodens indsigter

Eksisterende Kampagne

- Algoritmen på en eksisterende kampagne

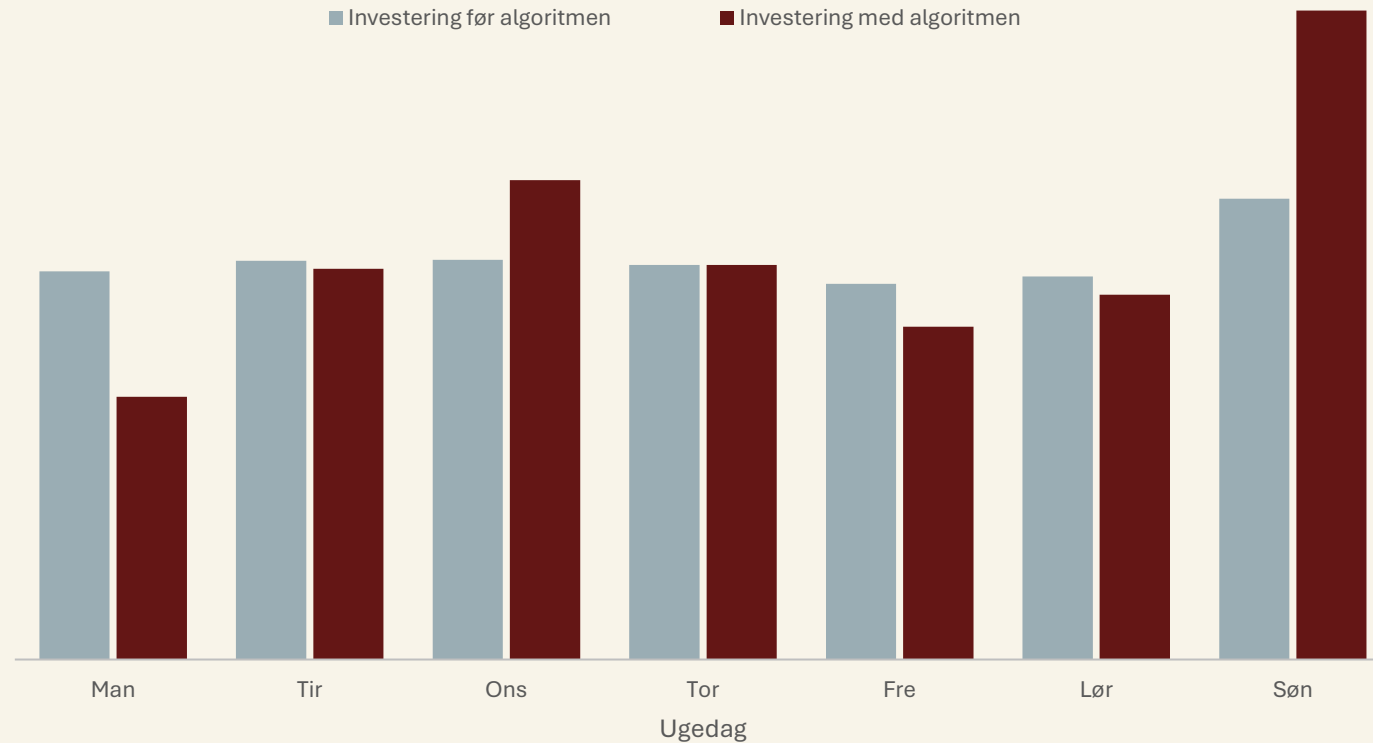
Testperiode

- Algoritmen overtog budgetjusteringer i testperioden
- Algoritmen optimerede efter dynamikker fra forstudiet

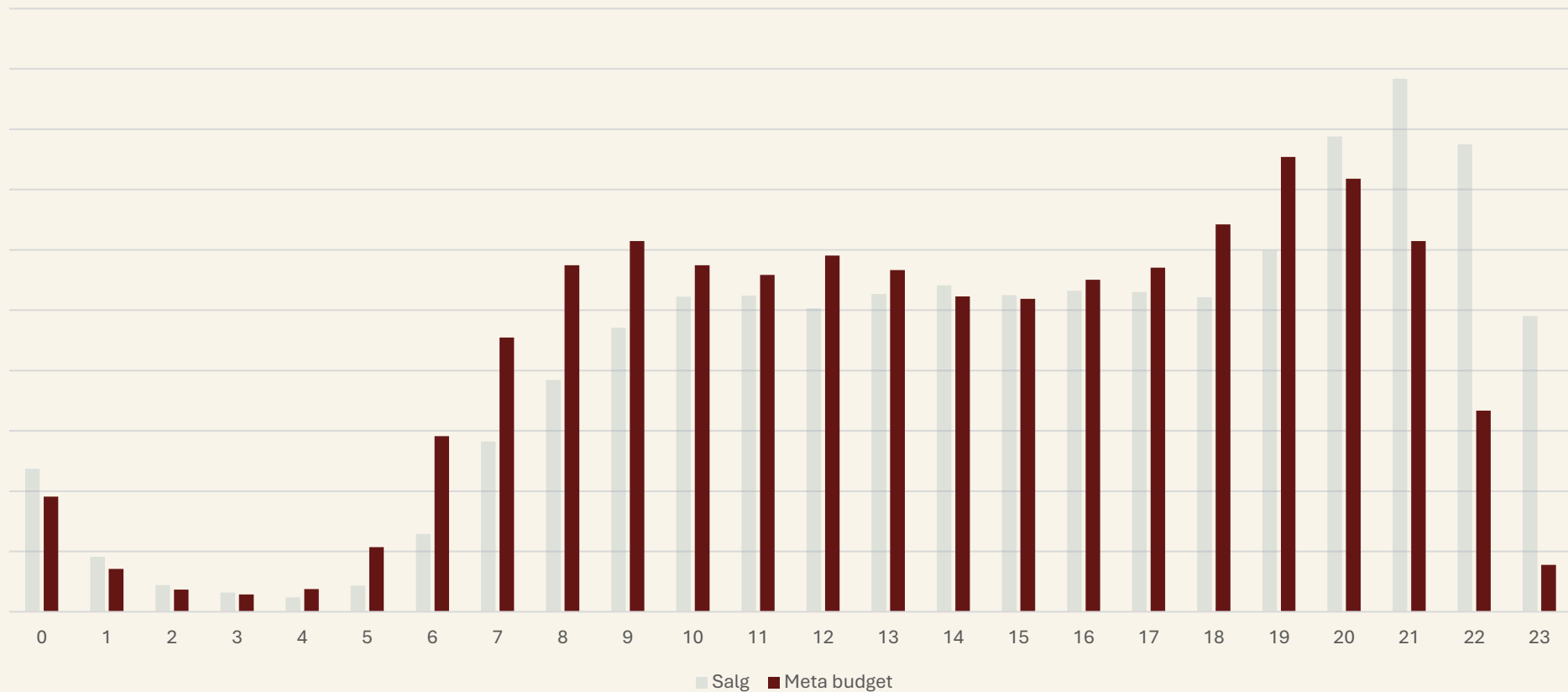


Hvad får man
egentlig ud af en
indkøbsalgoritme?

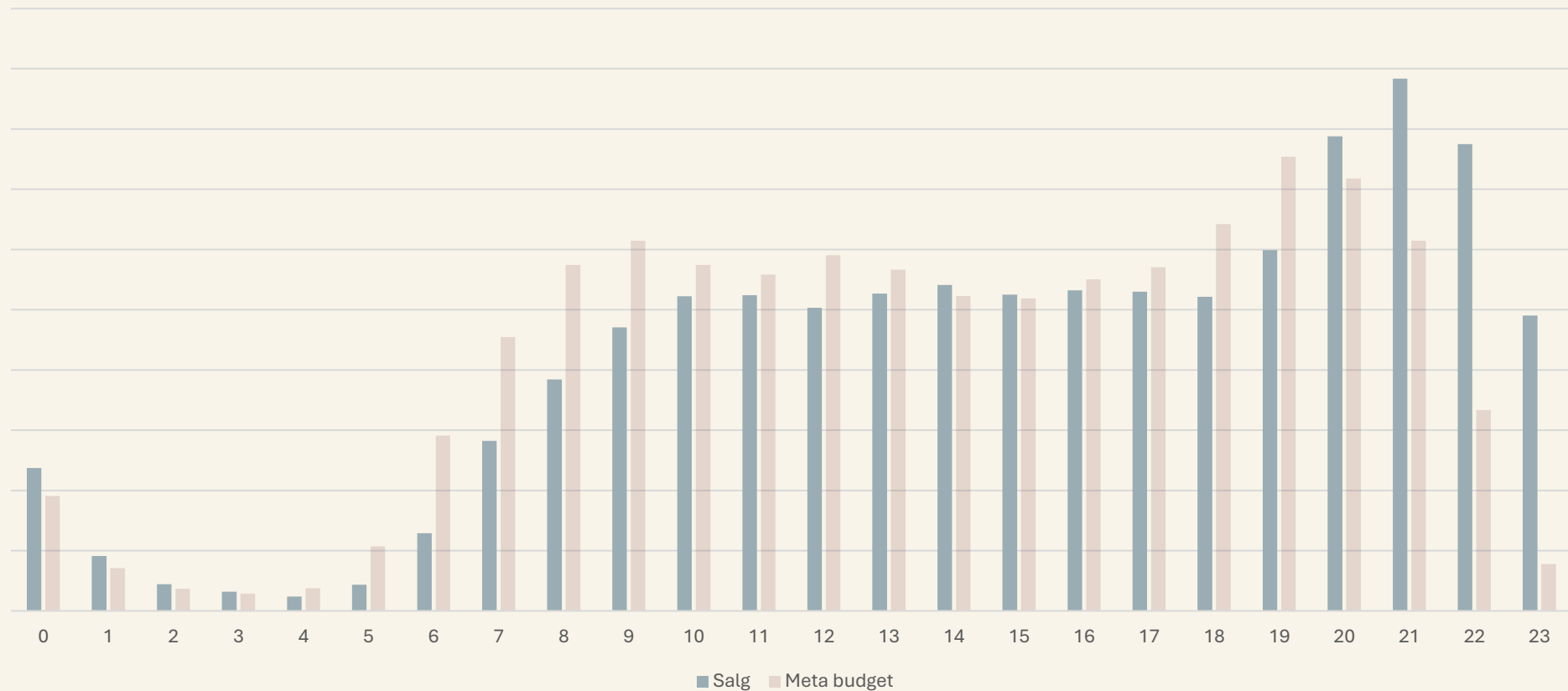
Investering før & efter algoritmen



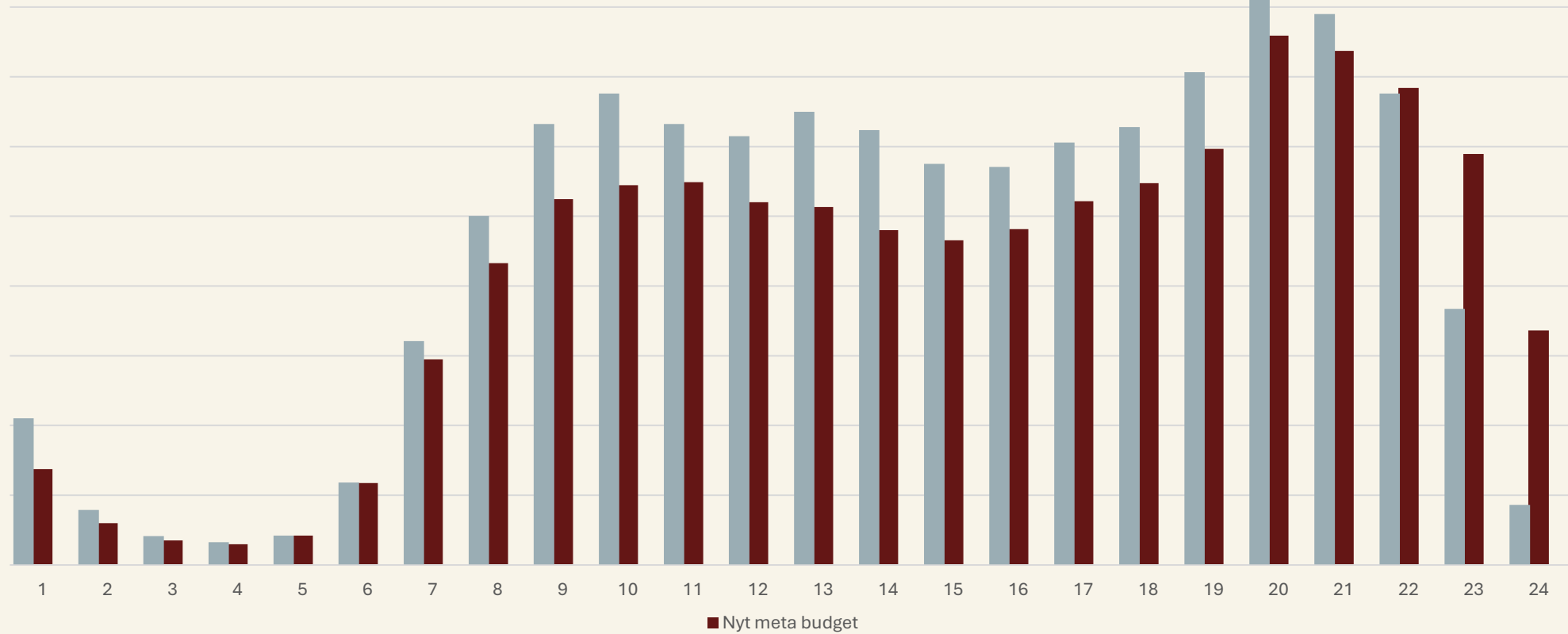
Investering for algoritmen



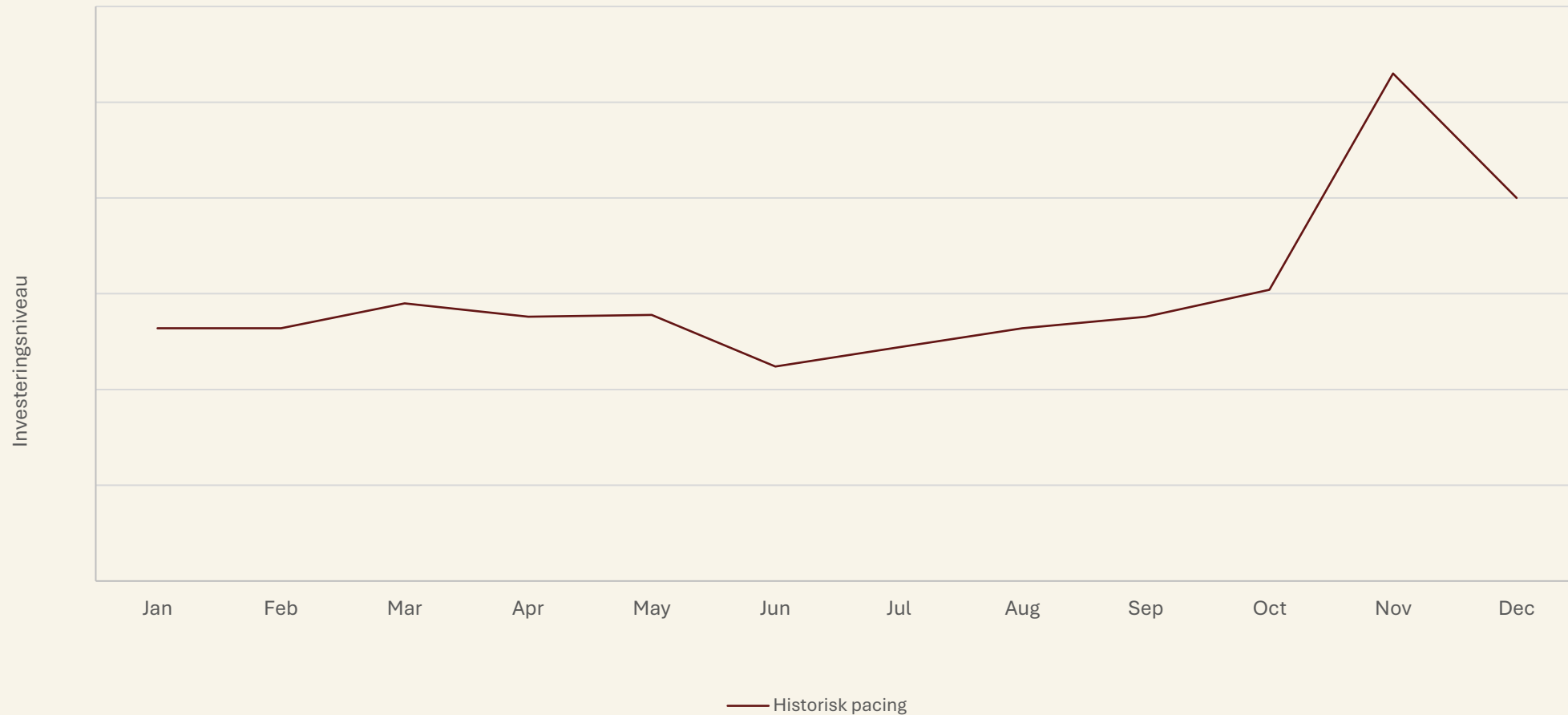
Salg på veromoda.com



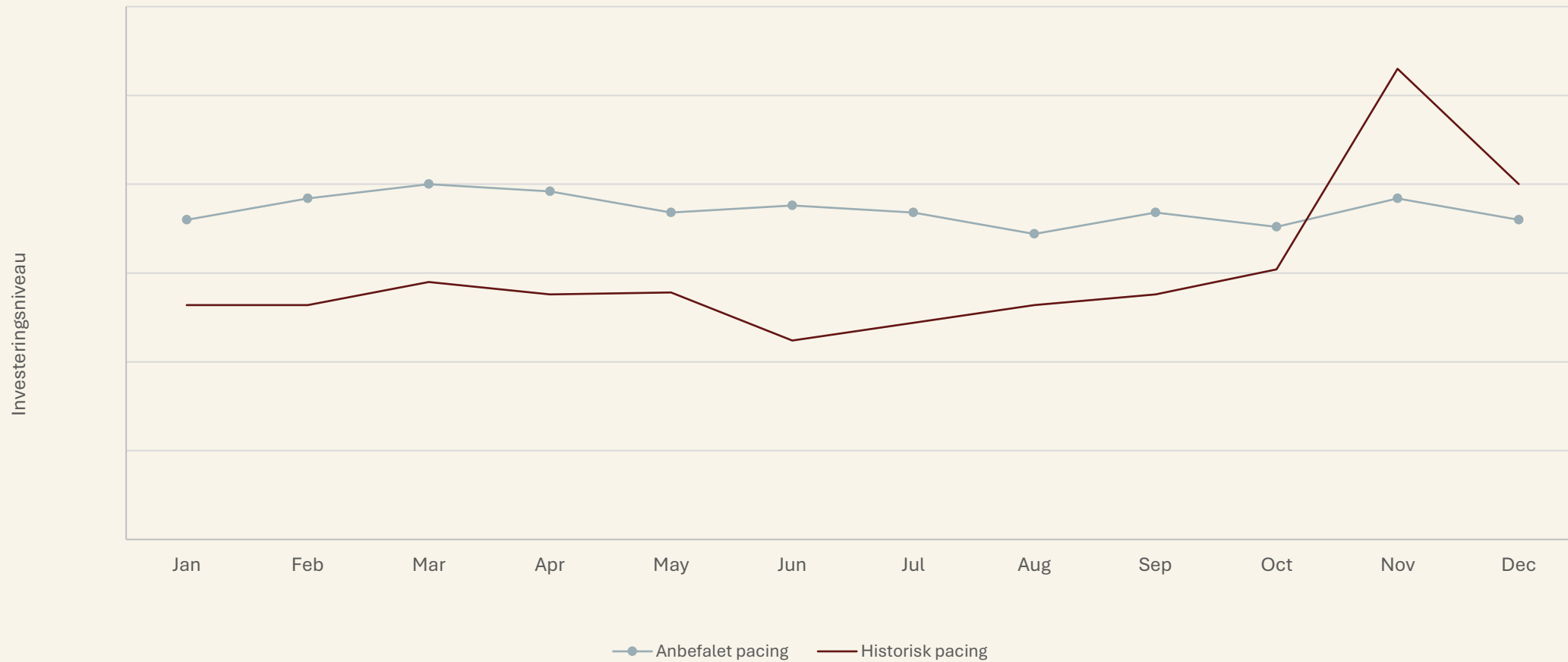
Investering after algoritmen



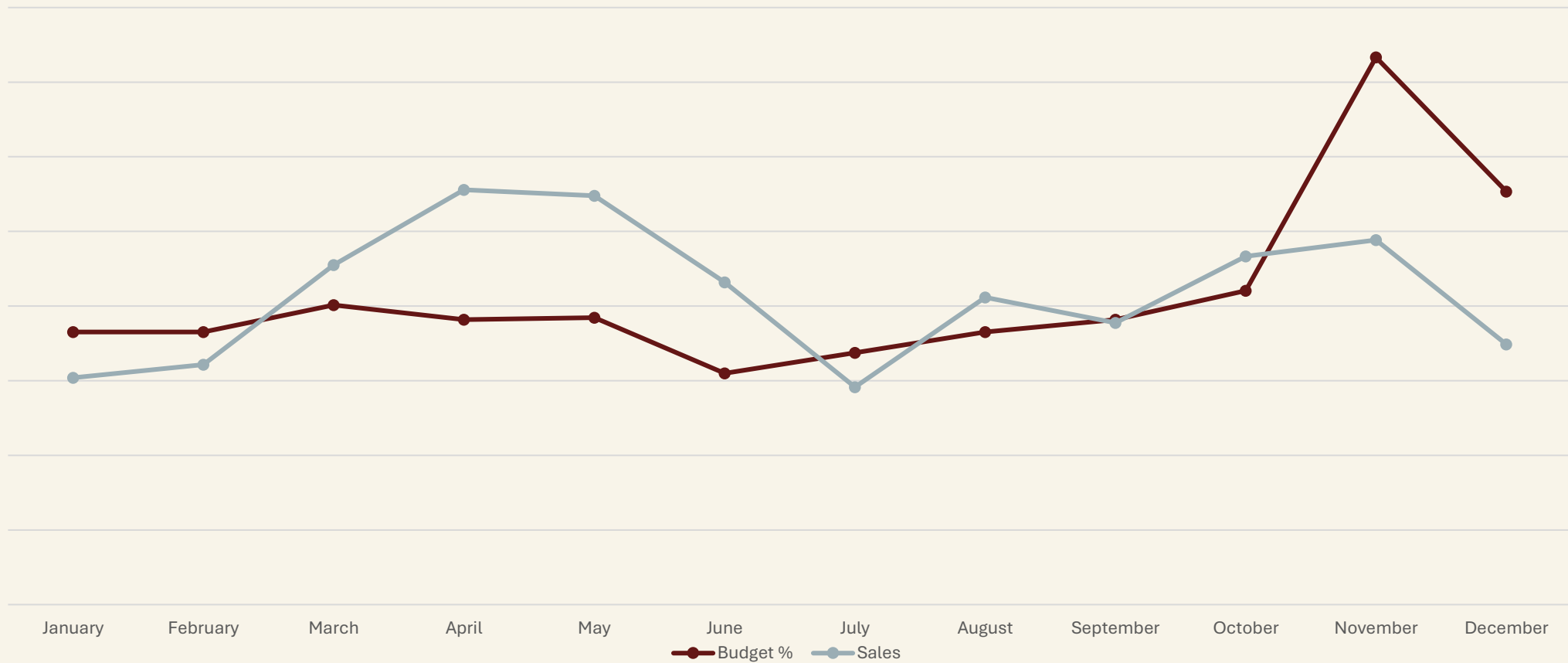
Budget pacing på året



Pacing på året



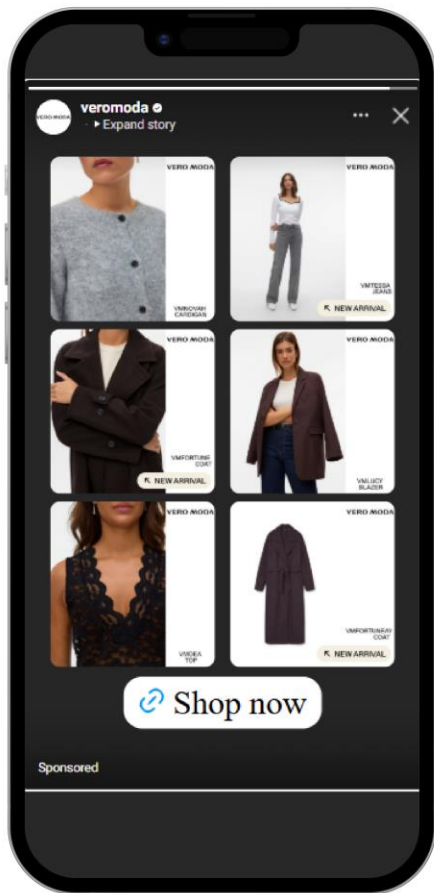
Pacing på året



VERO MODAS udvikling med Predictify algoritmen

"Predictify's algoritme
har givet os nye indsigter,
der gør det nemt at investere
på de rette tidspunkter —
på dagen, måneden og året."

YoY Performance



Transactions

+47%

ROAS

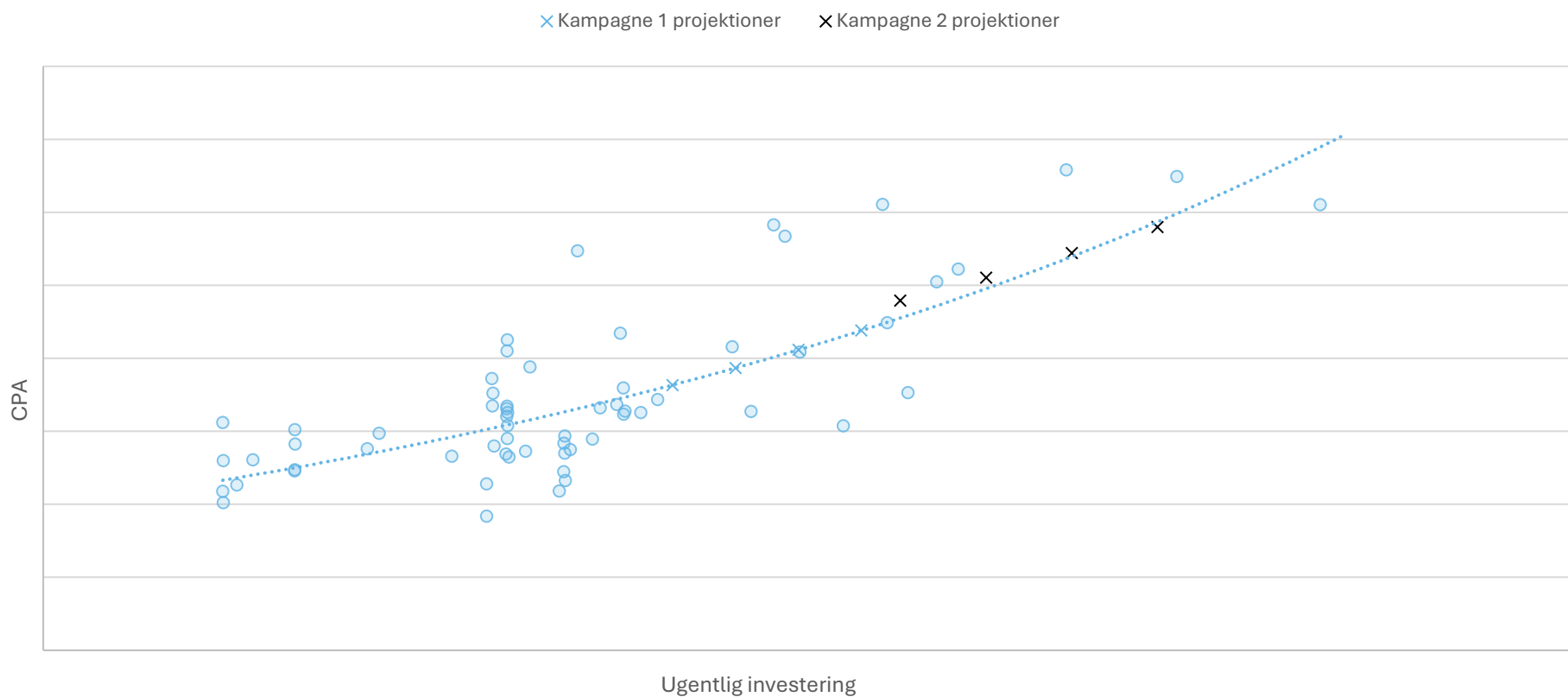
+11%

CPA

-4%



CPA forudsigelser ved øget budget



CPA forudsigelser ved øget budget

Investering

Kampagne 1 — CPA (projektion)

+10%

+6%

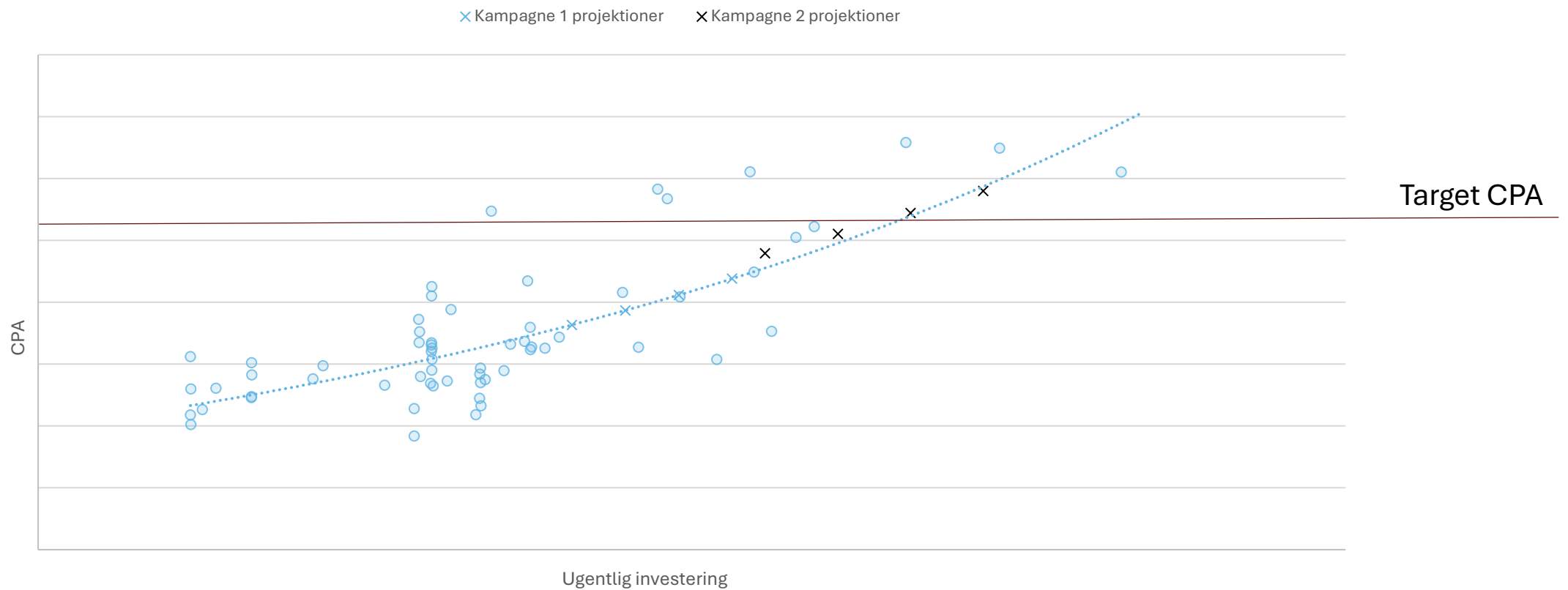
+20%

+13%

+30%

+21%

CPA forudsigelser ved øget budget



Hvordan kommer man i gang?

Giv adgang til jeres Ads Manager

Hvad får man ud af en indkøbsalgoritme?

Få nye indsigter i jeres bedste tidspunkter at annoncere på

VERO MODA's udvikling med Predictify

Øg værdien af jeres annoncer

Få én gratis Analyse

Scan og få en gratis analyse af dit SoMe-budget

Få en gratis analyse, der viser, om din virksomheds SoMe-investeringer kan optimeres med Dynamic Pacing Algoritmer

Har du spørgsmål til metode, cases, Karoline, eller andet, så fang os ved standen i foyeren



Tommi Grønkjær Christiansen

Partner, Teknisk direktør

✉ tgc@predictify.dk

☎ 28 71 81 78



A large, abstract, organic shape in the center of the image, filled with a gradient from teal to blue. It has several smaller circles of varying sizes and colors (teal, blue) scattered around it.

PREDICTIFY

C O N S U L T I N G

CHURN
PREDICTION

AI

PYXIS
SUITE

ALGORITHMS

MACHINE
LEARNING

MARKETING
MIX
MODELLING