



Da influenter
gjorde Viborg
relevant
blandt unge

01.

Hvad sker der, når vi
lader andre kommunikere
vores budskaber, i stedet
for selv at gøre det?

02.

Kan en kommune
kommunikere som et
brand, og stadig være
troværdig?

03.

Kan influenter skabe
adfærdssændring –
ikke bare awareness?

Hvem er ContentClub?

- Ét af Danmarks hurtigst voksende influencerbureauer
- Blandt landets største målt på kampagner og profiler
- Strategisk samarbejde med Viaplay Group
- White Label for flere danske og internationale reklamebureauer
- Ekspert i at integrere influencer marketing i den samlede kommunikation



Udfordringen: Gør Viborg relevant for unge

01.

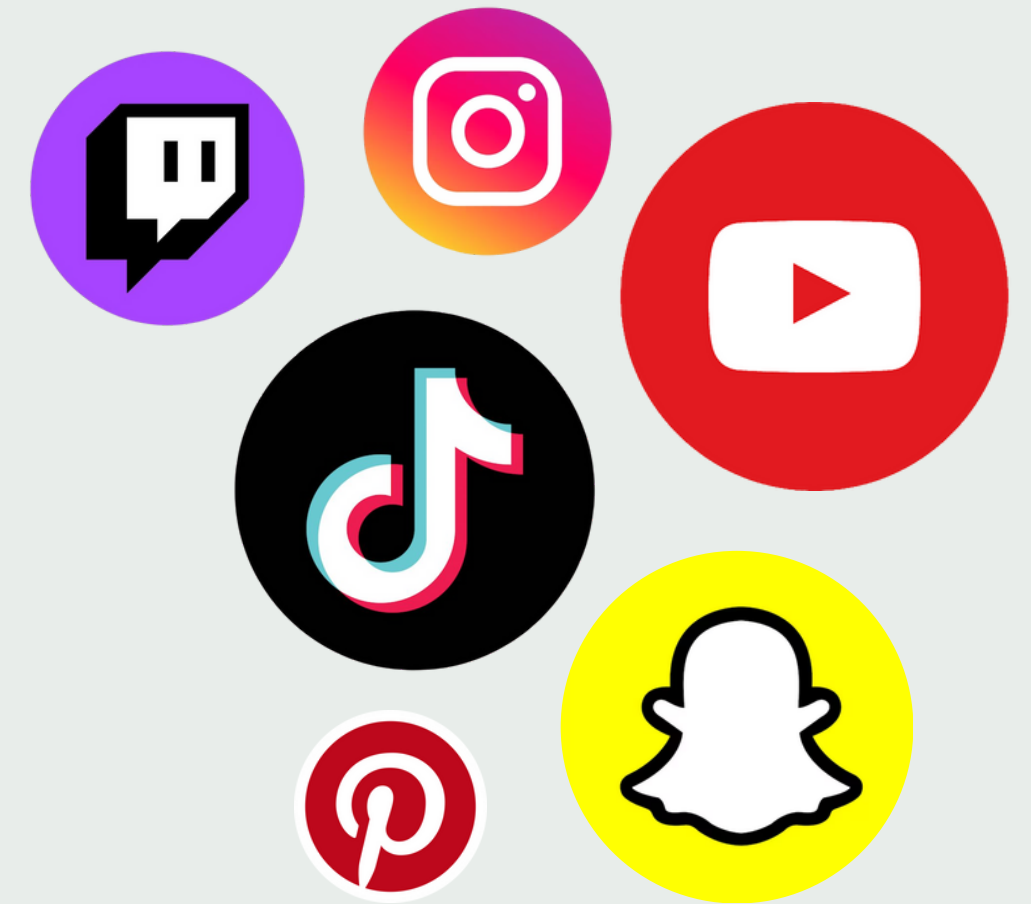
Hvordan får man unge til at opdage en by, de aldrig har tænkt på?



Strategien

02.

Slip det kommunale sprog – tal i øjenhøjde. På deres præmisser. På deres platforme. I deres tone.



Kampagnen



03.

Livet omkring studierne,
ikke selve uddannelserne



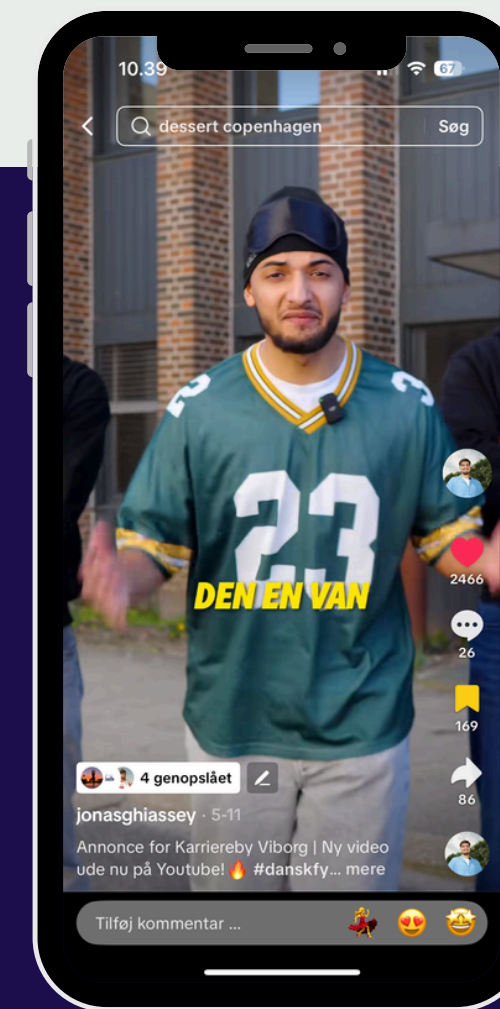
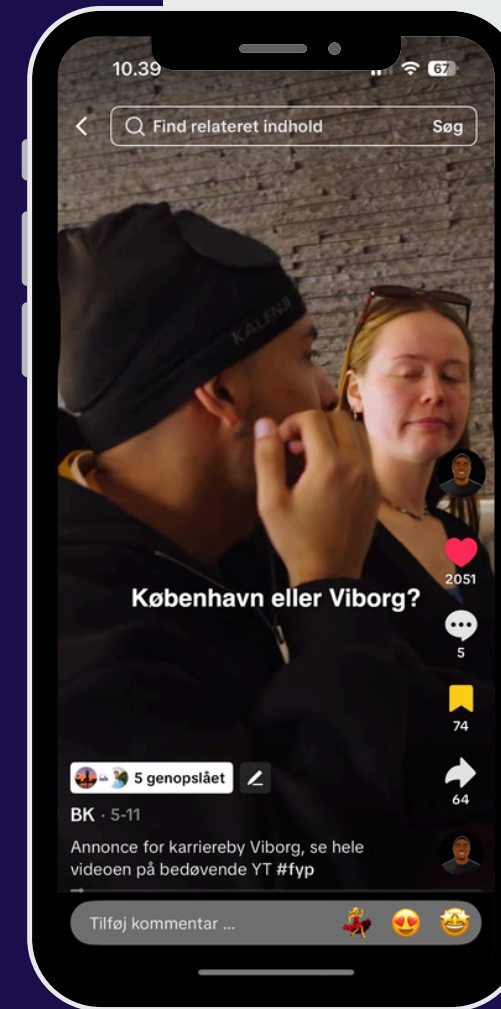


Bedøvende

04.

- Danmarks største content-gruppe: AK, BK og JG
- Kendt fra DR P3's Galt Nok (42.000 lyttere pr. episode)
- 8–10 mio. månedlige visninger på tværs af sociale medier
- 460.000 månedlige visninger på YouTube
- 550.000 følgere samlet
- Primær målgruppe: 18–24 år
- Kendt for relaterbar humor, kultur og ægthed

Content



05.

- 3 individuelle teasere på deres TikTok-profiler (JG, AK, BK)
- 6 små behind-the-scenes-video på TikTok-kanalen "BedøvendeKlips"
- 1 hero-video på YouTube (25 min.)

TikTok

06.

3 små teasere på deres individuelle
TikTok-profiler (JG, AK, BK)



**Følgere:
495.800**

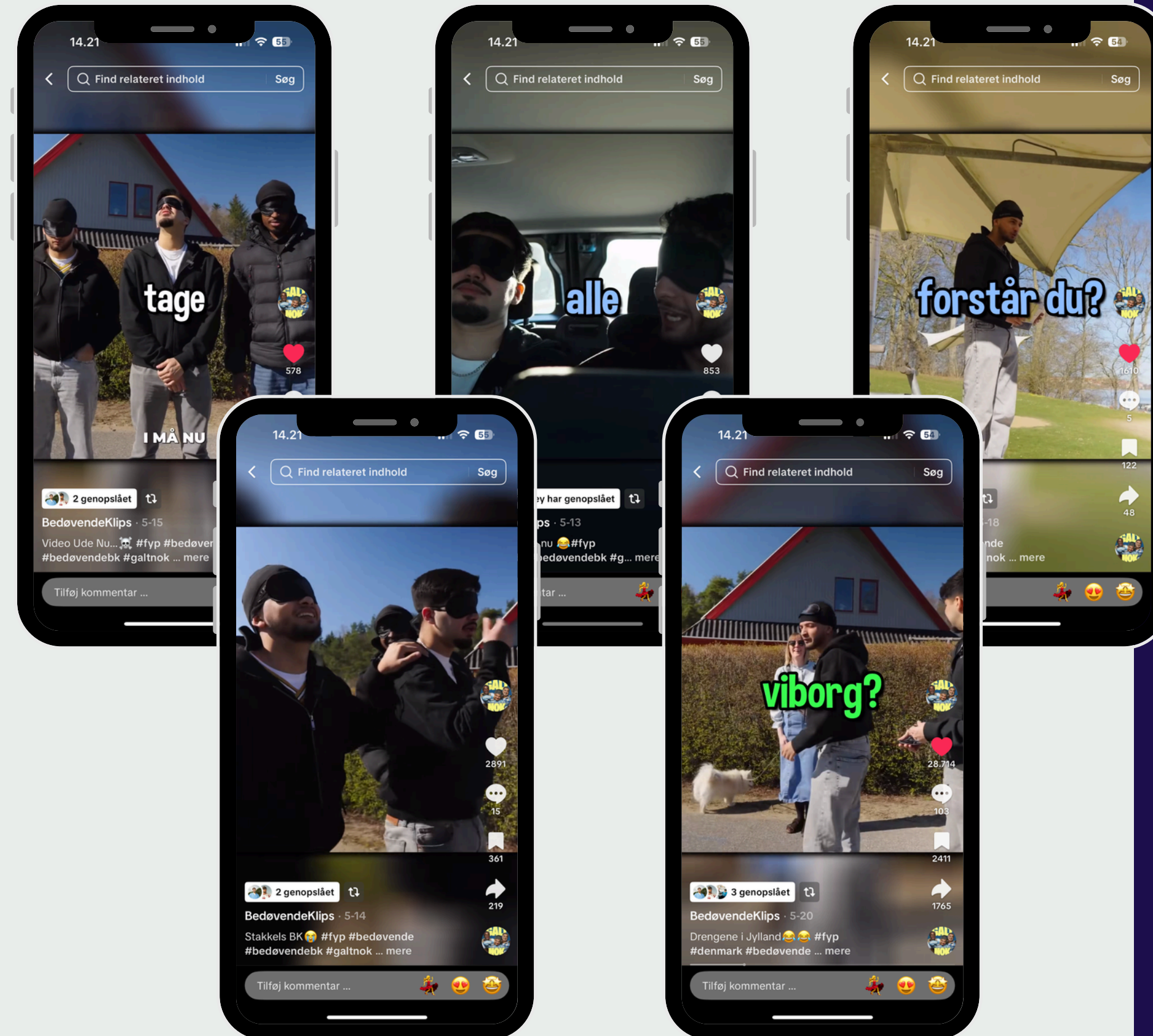
**Visninger:
360.347**

**Engagements:
5.940**

TikTok

07.

6 behind-the-scene videoer på
TikTok kanalen "BedøvendeKlips"



Følgere:
9.532

Visninger:
484.300

Engagements:
40.131

YouTube

08.

1 hero-video på YouTube

Afspilninger:	82.386
Likes:	1.597
Kommentarer:	91
Gns. visningstid:	10,22 min



Resultaterne

09.

- 927.033 visninger
- 47.759 engagements
- +400.000 reach
- 12% eng. rate by reach

BANGERRRRRR ❤️ Jeg bor i Viborg

VIBORG VIBORG VIBORG!!!!

Genialt boys 😂👏

Bliv ved med at lave de her videoer, nok noget af det fedeste jeg har set længe. Og elsker at i besøger så mange forskellige udvalg af steder man kan besøge i Viborg

Viborg kunne være ret sjovt ❤️

Insane vid Viborg nævnt! 🍷
5-11 ❤️ 0 4d. siden ❤️ 3

Sjoveste video jeg har set længe som en fra Viborg!
👍 2 💬 Svar

Banger video 🔥 Serisøt varm video ❤️ 🎉
5-11 ❤️ 0 Oversæt til dansk
👍 3 💬 Svar



Viborg jubler over udsigt til to nye uddannelser: Det er helt vildt, siger borgmester

Over 100 nye studerende per år rykker til Viborg, hvis man får fyldt de to nye uddannelser, staten netop har sagt ja til.



Fra ukendt til udsolgt

10.

2023: Forsøg på at starte ny Softwareingeniøruddannelse med fokus på spiludvikling i Viborg mislykkedes pga. for få ansøgere.

Nyt mål: Øge kendskab, drive trafik til hjemmeside og inspirere unge gaming interesserede til at vælge Viborg som studieby.

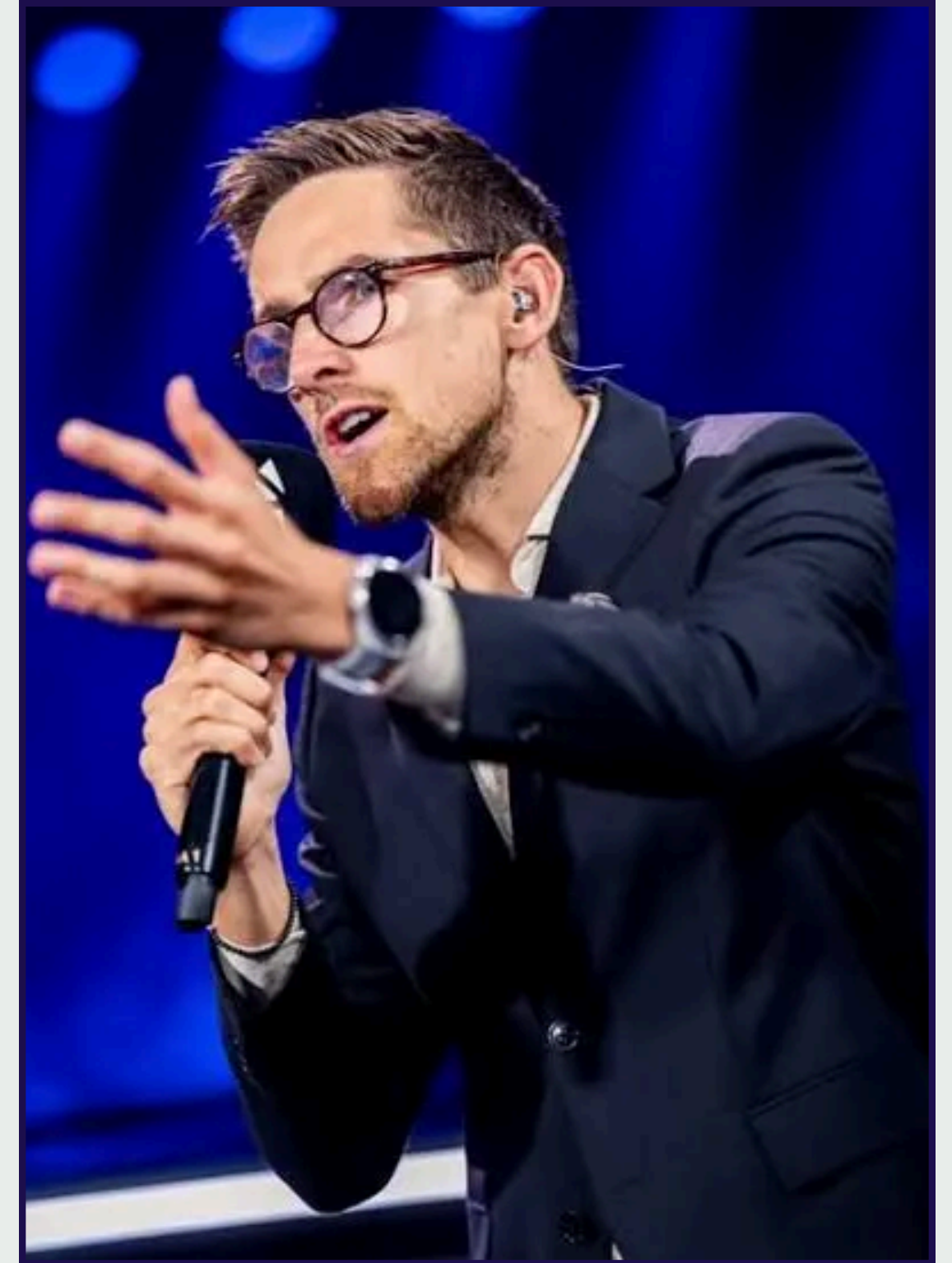
11.

Hvem kunne troværdigt fortælle dén historie?

Jacob Winneche

12.

- Tidligere professionel Counter-Strike (CS:GO)-spiller
- Ekspert-kommentator, analysator og content creator inden for e-sport
- Streamer på Twitch og laver videoindhold på TikTok, Instagram og YouTube



SOME MANAGEREN 2025

Fra uddannelse til drømmen om at skabe

13.

1 video delt på både TikTok og Instagram, samt nævnt i Twitch livestream

CONTENT
club



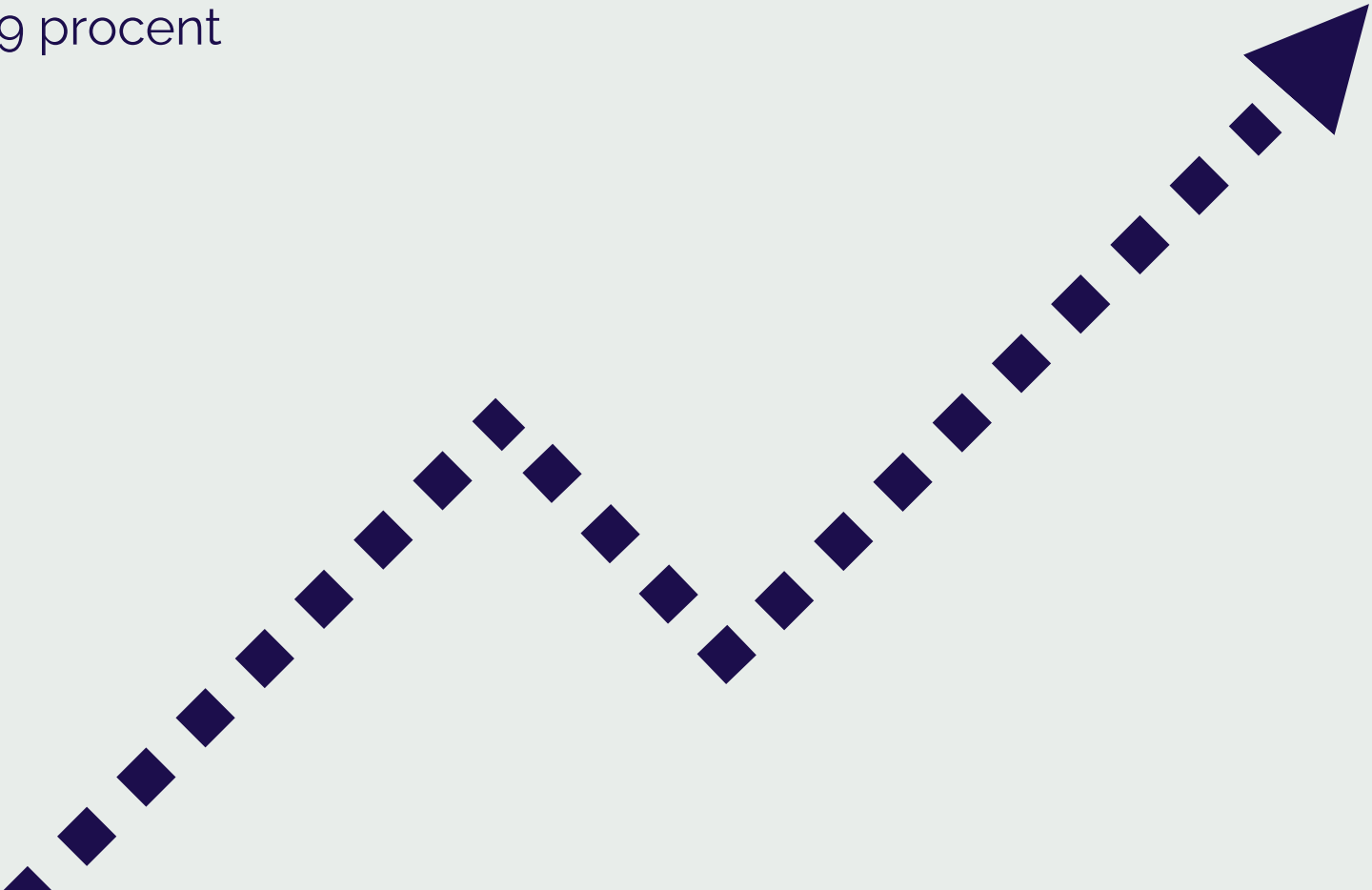
Resultater

14.

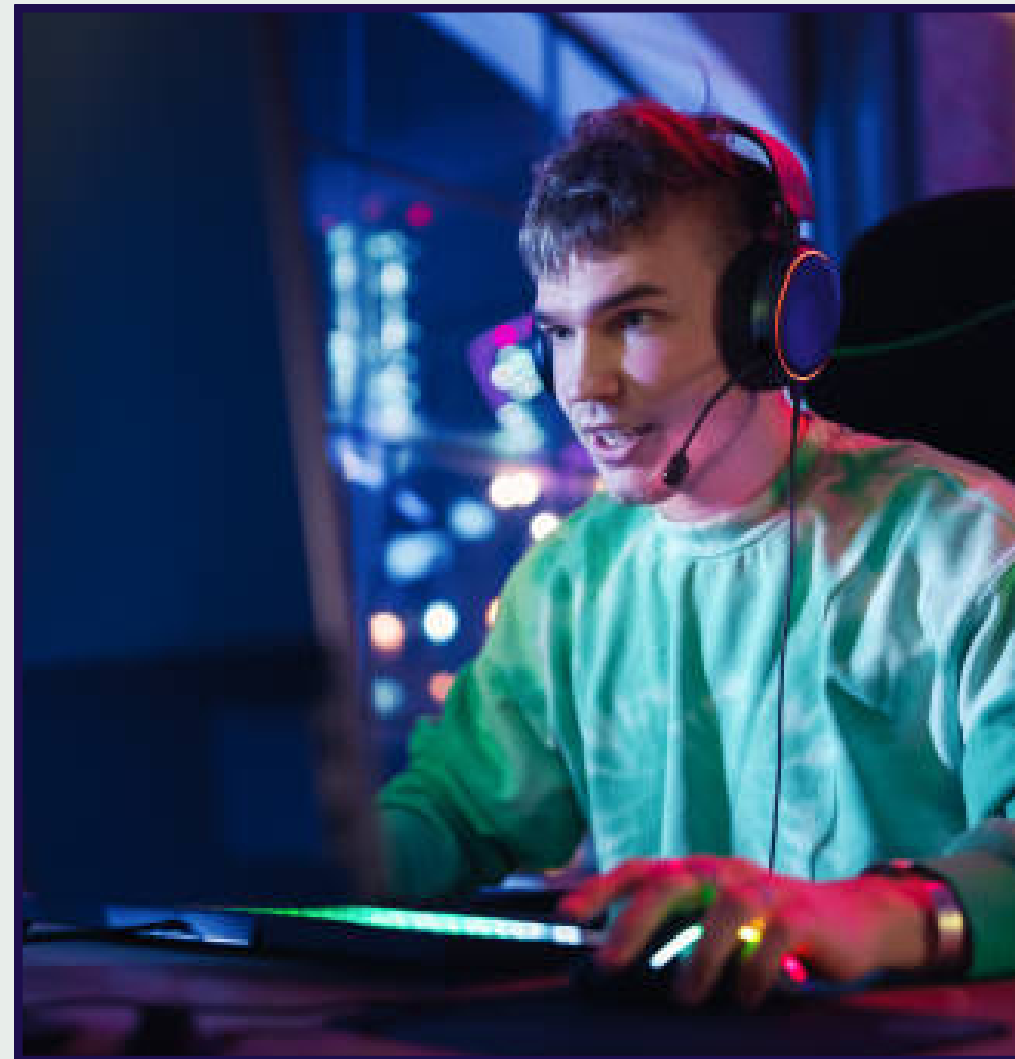
Hjemmesidetrafik	Besøg	Unikke besøg
2024 i kampagneperioden 15/2-14/3	4.436	4.082
2025 i samme periode 15/2-14/3	1.746	1.515
Stigning i procent	154 procent	169 procent

15.

Reach	Instagram + TikTok	+56.000
Views	Instagram + TikTok	+95.000
Eng.	Instagram + TikTok	+2.000



Troværdighed – Timing – Relevans – Målretning



16.

Hvorfor virkede det? 4 vigtige grunde ↑



Karriereby Viborg

16.

Rasmus Præst Laursen, Karriereby Viborg





Tak for idag

- ✉ emilie@contentclub.dk
- 📞 +45 60 17 30 16
- 🌐 www.contentclub.dk
- 📄 Studiestræde 14A, 1455 Kbh K
- 📷 [contentclub.dk](https://www.instagram.com/contentclub.dk)